

РЕЗУЛЬТАТИ
заклучного моніторингу проєкту
«Музеї прикордоння – простір для інтеркультурного діалогу»

Піврічний/річний/заклучний (вказати необхідне)	Заклучний
Період звітування	01.11.2021 – 31.12.2022
1. Вихідні дані проєкту (програми)	
Партнер з розвитку	Європейський Союз через Орган управління СОП «Польща – Білорусь – Україна» ЄІС 2014–2020, представлений Міністерством фондів розвитку та регіональної політики Республіки Польща
Бенефіціар	Волинська обласна державна адміністрація
Реципієнт	Волинська обласна рада, громадська організація «Центр регіональних ініціатив Волині», Волинський краєзнавчий музей
Номер реєстраційної картки проєкту	4877-01
2. Інформація про досягнення очікуваних результатів	
Узагальнені результати реалізації проєкту (програми) в кількісних та/або якісних показниках	<p>Відремонтовано виставкову залу Волинського краєзнавчого музею у Луцьку, закуплено 9 виставкових вітрин. Придбане обладнання використано для організації виставки «Мистецтво для всіх. Порцеляна» та пересувної банерної виставки з колекції експонатів у стилі Art deco Регіонального музею у Стальовій Волі. Виставка призначена також для людей з інвалідністю. Для цього виготовлено 10 моделей експонатів із застосуванням техніки тифлографії (поєднання брайлівської та тактильної графіки). У музеї встановлено звуковий маяк. Для організації екскурсій для школярів придбано 10 комплектів пазлів. З часу відкриття виставок (вересень 2022 року) їх відвідало понад 400 осіб, у т.ч. студенти, школярі, люди з інвалідністю.</p> <p>Польським партнером на базі Регіонального музею у Стальовій Волі проведено серію майстеркласів з живопису та виготовлення Новорічних і Різдвяних прикрас. У них взяло участь 314 осіб, у тому числі українські діти, які знайшли прихисток від війни у Польщі.</p> <p>Проведено 3 тренінги для 90 працівників музеїв-партнерів з питань покращення доступності музеїв та реалізації культурно-освітніх програм для людей з інвалідністю, аудіодескрипції, промоції та маркетингу музеїв.</p> <p>Створено новий сайт Волинського краєзнавчого музею. Підготовлено та випущено друком тримовний каталог «Скарби культурної та історичної спадщини українсько-польського прикордоння з фондів Волинського краєзнавчого музею та Регіонального музею у м. Стальова Воля», до якого включено сто експонатів, по 50 від українського та польського партнерів. Виготовлено промоційні фільми про обидва музеї під спільною назвою «Історія, яка говорить сама за себе».</p> <p>У результаті проведених заходів досягнуто конкретні цілі проєкту:</p> <p>1) зміцнено потенціал регіональних музеїв Польщі та України шляхом обміну досвідом, промоції культурної спадщини та пам'яток історії регіонів-партнерів по обидві сторони кордону;</p>

	<p>2) забезпечено ширше залучення населення до культурного діалогу, підвищено його інтерес до культури та історії транскордонного регіону;</p> <p>3) покращено фізичну та інформаційну доступність музеїв-партнерів для людей з обмеженими фізичними можливостями, підвищено компетенції музейного персоналу у роботі з особливими категоріями відвідувачів.</p>	
Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проєкту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проєкту (програми)	<p>http://volynrada.gov.ua/ https://www.facebook.com/SPIDI2022 https://volynmuseum.com</p>	
Загальна сума витрачених під час реалізації проєкту (програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітного періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:	34 112,19 євро	
послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії	1 352 євро	
консультаційні послуги	233,58 євро	
обладнання	3 347,56 євро	
будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд	1 411,22 євро	
адміністративні витрати виконавця	9 400 євро	
3. Порівняння запланованих результатів проєкту (програми) з досягнутими		
Кількісні та/або якісні критерії результативності проєкту (програми)	Заплановані результати на кінець звітного періоду	Фактичні результати на кінець звітного періоду
Кількість покращених культурно-історичних місць як прямий наслідок підтримки програми (ЄІС)	1	Проведено ремонт виставкової зали Волинського краєзнавчого музею, придбано 9 вітрин для організації виставки.
Кількість транскордонних культурних заходів, організованих за підтримки Програми транскордонного співробітництва Європейського Інструменту Сусідства	4	Виконано. У Луцьку презентовано пересувну художню виставку Регіонального музею у Стальовій Волі; проведено практичний семінар та підсумкову конференцію; організовано 27 майстеркласів у Стальовій Волі (12 з живопису та 15 з виготовлення Новорічних і Різдвяних прикрас).

Кількість публікацій, що описують культурну та/або історичну спадщину регіону(ів)	1	Підготовлено та випущено друком тримовний каталог «Скарби культурної та історичної спадщини українсько-польського прикордоння з фондів Волинського краєзнавчого музею та Регіонального музею у м. Стальова Воля».
Кількість тренінгів для персоналу, відповідального за управління історико-культурною спадщиною	3	Виконано. На базі Регіонального музею у Стальовій Волі проведено навчання з питань покращення доступності музеїв, реалізації культурно-освітніх програм для людей з інвалідністю, промоції та маркетингу музеїв. У Волинському краєзнавчому музеї організовано тренінг з аудіодескрипції.
Кількість кампаній з популяризації місцевої культури та історії (культурно-історична спадщина)	1	Виготовлено два промоційні фільми про музеї-партнери «Історія, яка говорить сама за себе».
Кількість учасників транскордонних культурних заходів, організованих за підтримки фінансування Європейського Інструменту Сусідства	514	Фактичний показник перевищив запланований індикатор. Культурними заходами проекту охоплено понад 700 осіб: 400 – відвідувачі виставкових заходів у Волинському краєзнавчому музеї; 14 – польські та українські діти, учасники майстеркласів з живопису; 300 – учасники майстеркласів з виготовлення Новорічних і Різдвяних прикрас.

4. Узагальнена оцінка бенефіціаром результатів проєкту (програми)

Впровадження заходів проєкту сприяє розвитку транскордонного регіону у високоякісний туристичний простір, який є конкурентоспроможним і відомим напрямком, шляхом налагодження ефективного міжкультурного діалогу між музеями.

Проведені навчальні заходи для персоналу дадуть змогу збільшити його спроможність щодо надання кращих послуг людям з обмеженими можливостями, кращого просування та реклами їхніх музеїв.

Реалізація проєкту та допомога партнера з розвитку відповідає потребам реципієнта у досягненні визначеної мети.

5. Проблемні питання та/або пропозиції

Реалізацію проєкту було продовжено на 4 місяці, що дало змогу виконати усі передбачені заходи та досягти запланованих цілей та індикаторів.