

План роботи Комітету гуманітарної та інформаційної політики Молодіжної ради при Волинській ОВА		
Завдання / Напрямок роботи	Ресурси	Термін виконання
1. Формування єдиного інформаційного простору МР (створення tone-of-voice, запуск Telegram-каналу/TikTok)	SMM-спеціалісти з-поміж членів ради, дизайнерські платформи (Canva), база фото/відео з заходів.	Протягом всієї каденції
2. Популяризація волинської культурної спадщини (цифровізація історії, просвітницькі пости про видатних волинян)	Архіви, співпраця з музеями області, молодіжні медіа-хаби.	Березень – вересень 2026 р.
3. Медіаграмотність та боротьба з дезінформацією (воркшопи для молоді громад щодо критичного мислення)	Залучення експертів з комунікацій, партнерство з Центром протидії дезінформації.	Квітень – червень 2026 р.
4. Підтримка волонтерських ініціатив та зборів (інформаційний супровід гуманітарних місій)	Координація з БФ та волонтерськими центрами, офіційні сторінки в соцмережах.	Протягом всієї каденції
5. Організація культурно-мистецьких акцій (благодійні концерти, кінопокази просто неба, мовні клуби)	Співпраця з Управлінням культури ОВА, закладами культури в громадах.	Травень – серпень 2026 р.