

РЕЗУЛЬТАТИ
заключного моніторингу проєкту
«Боротьба з пандемією COVID – 19»

Піврічний/річний/заключний (вказати необхідне)	Заключний
Період звітування	16.04.2021 – 31.05.2022
1. Вихідні дані проєкту (програми)	
Партнер з розвитку	Уряд Федеративної Республіки Німеччина через Федеральне міністерство економічного співробітництва та розвитку (BMZ)
Бенефіціар	Волинська обласна державна адміністрація
Реципієнт	Виконавчий комітет Володимирської міської ради
Номер реєстраційної картки проєкту	4886, 4886-1
2. Інформація про досягнення очікуваних результатів	
Узагальнені результати реалізації проєкту (програми) в кількісних та/або якісних показниках	Впровадження проєкту здійснено на 100%.
Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проєкту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проєкту (програми)	https://volodymyrrada.gov.ua/u-p-yaty-miskyh-shkolah-vstanovlyat-120-rekuperatoriv-dlya-ochyshhennya-povitrya/
Загальна сума витрачених під час реалізації проєкту (програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітного періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:	1 515 340,00 грн
послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії	0 грн
консультаційні послуги	22 450,00 грн Здійснено переклад супровідних документів та звітності в рамках проєкту.
обладнання	1 432 890,00 грн
будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд	0 грн
адміністративні витрати виконавця	60 000,00 грн

3. Порівняння запланованих результатів проєкту (програми) з досягнутими		
Кількісні та/або якісні критерії результативності проєкту (програми)	Заплановані результати на кінець звітного періоду	Фактичні результати на кінець звітного періоду
Кількість рекуператорів, закуплених в межах реалізації проєкту, шт	120	120
4. Узагальнена оцінка бенефіціаром результатів проєкту (програми)		
<p>Впровадження заходів проєкту дало змогу підвищити безпечність умов навчання школярів шляхом встановлення в класах рекуператорів.</p> <p>Реалізація проєкту та допомога партнера з розвитку відповідає потребам реципієнта у досягненні визначеної мети.</p>		
5. Проблемні питання та/або пропозиції		
-		