

РЕЗУЛЬТАТИ
заключного моніторингу проєкту «Польсько-Українське співробітництво
для розвитку туризму та збереження культурної спадщини на території,
охопленій торговою маркою “Живописний Схід”»

Піврічний/річний/заключний (зазначити необхідне)	Заключний
Період звітування	01.12.2019 – 31.12.2021
1. Вихідні дані проєкту (програми)	
Партнер з розвитку	Європейський Союз через Орган управління СОП «Польща-Білорусь-Україна» ЄІС 2014-2020, представлений Міністерством фондів розвитку та регіональної політики Республіки Польща
Бенефіціар	Волинська обласна державна адміністрація
Реципієнт	Рівненська сільська рада
Номер реєстраційної картки проєкту	4303, 4303-01
2. Інформація про досягнення очікуваних результатів	
Узагальнені результати реалізації проєкту (програми) в кількісних та/або якісних показниках	Підвищення ролі об'єктів культурної спадщини як туристичного напрямку в партнерських громадах.
Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проєкту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проєкту (програми)	http://rivnenska.gromada.org.ua/news/1625652306/ http://rivnenska.gromada.org.ua/news/1625137854/ http://rivnenska.gromada.org.ua/news/1622540008/ https://www.facebook.com/groups/rivnevolyn/posts/1080238412384041/ https://www.facebook.com/100003494504923/videos/988829228595338/ https://www.facebook.com/100003494504923/videos/782043232510048/ https://www.facebook.com/100003494504923/videos/167577371959930/ https://www.facebook.com/100017303582288/videos/396712095078564/
Загальна сума витрачених під час реалізації проєкту (програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітного періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:	3 812,07 євро
послуги з організації тренінгів, навчання,	

опитування, інформаційні кампанії		
послуги з організації фестивалю	1 813,23 євро	
консультаційні послуги	-	
обладнання	817,24 євро	
будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд	-	
адміністративні витрати виконавця, оплата праці працівника з впровадження проєкту (Договір ЦПХ), відрядження і проживання	540,00 євро	
Аудиторські послуги	641,60 євро	
3. Порівняння запланованих результатів проєкту (програми) з досягнутими		
Кількісні та/або якісні критерії результативності проєкту (програми)	Заплановані результати на кінець звітного періоду	Фактичні результати на кінець звітного періоду
Семінари та Вечір Різдвяних традицій польсько-українського кордону в Стшельце (Білопольська комуна)	50 учасників	- 50 учасників взяли участь в семінарі, - 67 учасників взяли участь у Вечорі Різдвяних традицій.
Кулінарні та ремісничі майстерні в Кумові Плебанські (Комуна Лесьньовіце)	4 кулінарні майстер класи, в яких візьмуть участь 40 учасників з Польщі та України. 4 ремісничі майстер класи, в яких візьмуть участь 25 учасників з Польщі та України.	40 учасників ремісничих майстер класів. 25 учасників кулінарних майстер класів.
Фестиваль «Мультикультурний прикордонний край» у Войславіце (Комуна Войславіце)	Заплановано 400 учасників з Польщі та України	400 учасників з Польщі
Фестиваль народної культури в с. Турка (Дорогуська комуна)	Заплановано 150 учасників з Польщі та України	150 учасників з Польщі
Турнір серед жінок (Комуна Змуд)	Заплановано 150 учасників з Польщі та України	150 учасників з Польщі
Позначення маршруту та транскордонного велопробігу з заходом на свіжому повітрі біля озера Гущанське (Рівненська сільська рада)	Створення та позначення нового велосипедного маршруту протяжністю 18 км. Заплановано 120 учасників велопробігу: 60 з Польщі та 60 з України.	Створено та позначено велосипедний маршрут протяжністю 18 км. Проведено велозабіг, в якому взяло участь 121 учасників з України.
Позначення велосипедної траси з розміткою в Камінській комуні	Позначення велосипедної траси протяжністю 18 км.	Позначено велосипедну трасу протяжністю 18 км.
Підготовка видання з	Заплановано:	10000 предметів

туристичною картою, туристична інфраструктура	10000 предметів видання, 3 інформаційні / пам'ятні дошки, 1 банер, 60 плакатів, 2 двосторонні дошки, 120 емблем, 4 туристичні вказівники.	видання, 3 інформаційні / пам'ятні дошки, 1 банер, 60 плакатів, 2 двосторонні дошки, 120 емблем, 4 туристичні вказівники.
Реклама проекту	Заплановано: - 955 учасників 8 транскордонних культурних подій; - кількість переглядів вебсайту – 1000; - кількість переглядів у соц. медіа – 1000; - 2 статті для преси (тираж газети – 5000).	- 955 учасників 8 транскордонних культурних подій; - кількість переглядів вебсайту – 1000; - кількість переглядів у соц. медіа – 1000; - 2 статті для преси (тираж газети – 14 999).
4. Узагальнена оцінка бенефіціаром результатів проекту (програми)		
<p>Реалізація проекту дасть змогу досягти підвищення туристичного потенціалу Рівненської громади та України на міжнародному рівні.</p> <p>Проект через низку скоординованих рекламних заходів із використанням та розвитком транскордонного бренду «Живописний Схід» створив умови для підвищення інтересу туристів і місцевих громад до культурних та історичних пам'яток території впровадження заходів проекту.</p> <p>МТД у повній мірі відповідає потребам реципієнта у реалізації вищезазначених заходів.</p>		
5. Проблемні питання та/або пропозиції		
Через епідеміологічну ситуацію, спричинену гострою респіраторною хворобою COVID-19, як з польської, так і з української сторони, транскордонні заходи проводились в онлайн режимі.		