

РЕЗУЛЬТАТИ
заключного моніторингу проєкту
«4 Пори Року – транскордонні туристичні маршрути»

Піврічний/річний/ <u>заключний</u> (вказати необхідне)	Заключний
Період звітування	01.03.2020 – 31.05.2021
1. Вихідні дані проєкту (програми)	
Партнер з розвитку	Європейський Союз через управління СОП «Польща-Білорусь-Україна» ЄІС 2014-2020, представлений Міністерством фондів розвитку та регіональної політики Республіки Польща
Бенефіціар	Волинська обласна державна адміністрація
Реципієнт	Волинський обласний фонд підтримки підприємництва
Номер реєстраційної картки проєкту	4348, 4348-01
2. Інформація про досягнення очікуваних результатів	
Узагальнені результати реалізації проєкту (програми) в кількісних та/або якісних показниках	<p>Реалізація мікропроєкту № PLBU.01.02.00-UA-0813/19-00 розпочалася з 01 березня 2020 року. Головним Бенефіціаром відібрано робочу групу проєкту, а саме 2 особи, які відповідають за його управління – координатор та спеціаліст з розрахунків та команду проєкту, яка складається з 5 експертів. Наприкінці 1-го місяця реалізації проєкту, відповідно до індикативного плану, було заплановано проведення 1 робочої зустрічі в м. Луцьк (Україна) для 6 осіб з Польщі та 6 осіб з України. У зв'язку з COVID-19 станом на 30 березня 2020 року виникли труднощі в реалізації цього заходу. 24.04.2020 Головним Бенефіціаром цей захід проведено в системі онлайн. Результати зустрічі: знайомство польських та українських експертів; створення групи експертів проєкту; погодження лого та візуалізації проєкту; надання пропозицій щодо інформаційної кампанії з польської та української сторони про проєкт та про конкурс туристичних маршрутів, а також погодження термінів їх впровадження; обговорено умови конкурсу «4 Пори року».</p> <p>З 11.05.2020 по 10.06.2020 Головним Бенефіціаром проведено конкурс для усіх мешканців Волинської області щодо створення 4 туристичних маршрутів природної спадщини. Конкурс проводився одноразово з метою популяризації туристичного потенціалу та поширення інформації про Волинську область через створення туристичних маршрутів природної спадщини. Перед оголошенням конкурсу Головний Бенефіціар організував 2-ву інформаційну кампанію у ЗМІ та соціальних мережах. Результати конкурсу: 30 поданих заявок/ 20 переможців/4 призери.</p> <p>Протягом квітня-червня 2020 року Головним Бенефіціаром розроблено та виготовлено 52 комплекти гаджетів та ролл-ап проєкту.</p> <p>Протягом квітня-грудня 2020 року Головним Бенефіціаром розроблено 4 туристичні маршрути:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. КНПП «Цуманська Пуща»/ « А що у Пущі?» (зима) 2. НПП «Припять-Стохід»/ «Таємниче Полісся» (осінь)

3. Шацький НПП/ «На крилах лебедя» (літо)
4. Баївські бджоли/ «Баїв: земля де тече вода і мед» (весна)

Маршрути ознаковано (20 інформаційних таблиць) та створено туристичний путівник (1000 штук), змонтовано 4 туристичні фільми.

27.04.2020, 02.05.2020, 12.06.2020, 19.06.2020, 28.06.2020-30.06.2020, 16.07.2020, 10.08.2020, 02.09.2020, 07.10.2020, 09.12.2020, 23.12.2020, 28.12.2020, 13.01.2021, 22.02.2021, 16.02.2021, 29.03.2021, 13.04.2021, 06.05.2021, 26.05.2021 Головним Бенефіціаром проведено зустрічі експертів з України та виїзди на туристичні маршрути.

04.09.2020 проведено спільну робочу онлайн зустріч експертів з Польщі та України, на якій обговорено питання щодо подання піврічної звітності за період 01.03.2020-31.08.2020 до СТС, а також розміщення інформаційних знаків на створених маршрутах, а також процес роботи над маршрутами з польської та української сторони / по 5 точок на кожному із маршрутів.

20.10.2020 та 19.11.2020 проведено онлайн зустрічі кординаторів проєкту та менеджера проєкту щодо організації та проведення Туристичного міксеру (онлайн) в Україні, завершальної конференції та інших поточних питань проєкту.

26.11.2020 Головний Бенефіціар взяв участь у семінарі, організованому Програмою. Результати зустрічі: вибір аудитора/ розподіл завдань та обов'язків/тендерні процедури/ форми звітів і т.д.

16.12.2020 проведено спільну робочу онлайн зустріч техніків з України та Польщі щодо організації Туристичного міксеру онлайн в Україні.

09.11.2020 проведено 2-гу спільну робочу онлайн зустріч експертів проєкту з Польщі та України, у якій взяло участь 12 осіб. Результати зустрічі: проведення Туристичного міксеру онлайн в Україні/ розподіл завдань та обов'язків/ зйомка концертів по 2 сторони кордону/поточні питання в рамках реалізації проєкту/ пропозиції щодо проведення фінальної конференції проєкту в Польщі.

28.12.2020 проведено Туристичний міксер (онлайн) в Україні для 52 осіб (26 PL та 26 UA). Захід був поділений на 2 частини: теоретичну та транскордонний концерт.

I-ша частина включала: привітання партнерів з Польщі та України, презентацію 3-х туристичних маршрутів, презентацію проєкту, тренінг на тему «Створення індивідуального маршруту. Як це працює та як це впливає на розвиток туризму», нагородження учасників проєкту статуетками, гаджетами та сертифікатами.

II-га частина включала: виконання пісень народно-аматорськими фольклорними колективами, квартетом, артистами та співаками з Польщі та України.

13.01.2021 для 20 осіб проведено Екскурсію «Транскордонні туристичні пригоди» по створених маршрутах в рамках проєкту.

	<p>26.05.2021 через обмеження, пов'язані з COVID-19, близько 20 осіб з України взяли участь у завершальній конференції у гібридному форматі (онлайн) з метою просування туристичних маршрутів та залучення місцевих жителів. На гібридний захід було запрошено близько 50 гостей (з Польщі та України). Робочі зустрічі / семінари розпочали захід: для соціальних активістів – як розвивати свої маленькі батьківщини, як створювати туристичні атракції, де збирати кошти; для журналістів – як просувати регіон. Друга частина конференції була своєрідною онлайн-гала. На конференції були підведені підсумки досягнення проекту, представлені можливості для продовження співпраці партнерів, поширення наслідків проекту для ЗМІ та громад Підкарпатського регіону та Волинської області. Було показано фільми «4 Пори року», створені під час проекту. Відбулося урочисте відкриття маршрутів, а також нагороджено велосипедами авторів 8 найкращих маршрутів. На завершення організовано онлайн концерт.</p> <p>23.06.2021 на Zoom-платформі координатори мікро проекту поділилися добрими практиками та презентували проект на Зустрічі «Ділимося знаннями та досвідом про історичну спадщину», яку було організовано Програмою транскордонного співробітництва «Польща-Білорусь-Україна».</p>
<p>Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проєкту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проєкту (програми)</p>	<p>Уся інформація про реалізацію проекту постійно оновлюється на сайтах партнерів проекту та на інших ресурсах у мережі «Інтернет»:</p> <p>https://www.facebook.com/4-seasons-115262713498282/.</p> <p>http://vofpp.org.ua/</p> <p>https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2835640306564025&id=138059732988776 www.facebook.com/cieszanow.travel</p> <p>https://www.radiozamosc.pl/wiadomosci/13250,cieszanow-wyznacz-sciezke-na-cztery-pory-roku</p> <p>https://radio.lublin.pl/2020/05/cztery-pory-roku-gminy-cieszanow/</p> <p>https://www.podkarpackie.travel/pl/blog/cieszanow-cztery-pory-roku---konkurs2 https://radio.lublin.pl/2020/05/cztery-pory-roku-gminy-cieszanow/</p> <p>https://www.zlubaczowa.pl/index.php/news/inne1/6576-wymysl-wlasny-szlak-turystyczny-i-wygraj-nagrody</p> <p>https://ekspresjaroslowski.pl/artukul/gmina-cieszanow-masz/1000583</p> <p>https://www.radiozamosc.pl/wiadomosci/13250,cieszanow-wyznacz-sciezke-na-cztery-pory-roku https://elubaczow.com/2020/05/12/zaproponuj-szlak-turystyczny-i-wez-udzial-w-konkursie/</p> <p>https://zlubaczowa.pl/index.php/news/inne1/6705-cieszanow-cztery-pory-roku-znamy-najlepsze-pomysly-na-szlaki-turystyczne</p> <p>https://elubaczow.com/2020/06/28/znamy-szlaki-konkursu-cieszanow-cztery-pory-roku/</p> <p>https://www.facebook.com/pg/cieszanow.travel/community/?mt_nav=0&msite_tab_async=0</p> <p>https://rzeszow.tvp.pl/48845853/konkurs-cztery-pory-roku-cieszanow-rozstrzygnietyhttps://www.facebook.com/cieszanow.travel/videos/2931155060303937</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Zxnyi7oc13E</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=KTM8kvJJVqg</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=88EjV-NSLCo</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=i32EOzSII6A</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Bz06UsnIFQ8&t=9s</p>

	https://www.youtube.com/watch?v=OgD-TVgibws https://www.youtube.com/watch?v=SeTUNr1sSLw&t=8s https://www.youtube.com/watch?v=FcKadghk76c	
Загальна сума витрачених під час реалізації проєкту (програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітнього періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:	25 687,85 євро	
послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії	25 687,85 євро	
консультаційні послуги	0,00 євро	
обладнання	0,00 євро	
будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд	0,00 євро	
адміністративні витрати виконавця	0,00 євро	
3. Порівняння запланованих результатів проєкту (програми) з досягнутими		
Кількісні та/або якісні критерії результативності проєкту (програми)	Заплановані результати на кінець звітнього періоду	Фактичні результати на кінець звітнього періоду
У рамках проєкту буде розроблено 4 нові туристичні маршрути з кожного боку кордону (загалом 8 маршрутів). Розраховано, що 2 000	Створення 8 маршрутів	Створено 8 маршрутів

<p>відвідувачів зможуть скористатися туристичними маршрутами впродовж періоду стійкості проекту (1 000 в Україні і 1 000 у Польщі).</p> <p>Індикатор буде виміряний на підставі власної статистики у місцях, де буде створено маршрути. У результаті проекту зросте кількість відвідувачів 4 місць природної спадщини (3 Національних природних парки у Волинській області: Прип'ять-Стохід, Цуманська пуца, Шацький та Біосферний заповідник ЮНЕСКО у Підкарпатському воєводстві).</p>		
4. Узагальнена оцінка бенефіціаром результатів проекту (програми)		
<p>Проект спрямований на забезпечення промоції природної спадщини, розвитку співпраці, покращення іміджу та туристичної привабливості регіонів Польщі та України, які беруть участь у впровадженні проекту.</p> <p>З метою презентації багатства природи прикордонних територій широкому колу зацікавлених осіб та покращення їх туристичної привабливості партнерами проекту було розроблено 4 туристичні маршрути у Волинській області та 4 у Підкарпатському воєводстві.</p> <p>ЄС надає співфінансування для реалізації проекту у вигляді МТД, що повністю задовольняє потреби реципієнтів.</p>		
5. Проблемні питання та/або пропозиції		
Відсутні		