

**РЕЗУЛЬТАТИ**  
**поточного моніторингу проєкту**  
**«Українсько-польське поозер'я – край легенд: відкрий та насолоджуйся**  
**незвіданим»**

Піврічний/річний/заключний (зазначити необхідне)	Піврічний
Період звітування	01.02.2020 – 30.06.2021
<b>1. Вихідні дані проєкту (програми)</b>	
<b>Партнер з розвитку</b>	Європейський Союз через Орган управління СОП «Польща-Білорусь-Україна» ЄС 2014-2020, представлений Міністерством фондів розвитку та регіональної політики Республіки Польща
<b>Бенефіціар</b>	Волинська обласна державна адміністрація
<b>Реципієнт</b>	Волинська обласна рада
<b>Номер реєстраційної картки проєкту</b>	4367-01
<b>2. Інформація про досягнення очікуваних результатів</b>	
<b>Узагальнені результати реалізації проєкту (програми) в кількісних та/або якісних показниках</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сформовано команду проєкту у складі 4 осіб; забезпечено належне адміністрування проєкту, налагоджено постійні комунікації між партнерами;</li> <li>- проведено дискусійну панель «Брендинг як інструмент підвищення ефективності функціонування туристичної дестинації» у режимі відео конференції за участю 25 осіб;</li> <li>- створено вебсайт;</li> <li>- у рамках створення спільного транскордонного туристичного бренду проведено дослідження історично-культурного пласту озерного краю Шацьк-Влодава; відібрано дизайнерську компанію для розроблення логотипу та слогану;</li> <li>- здійснюється підготовка навчального туру представників органів місцевого самоврядування, туристичних компаній і мас-медіа до Розточчя (Республіка Польща) для ознайомлення з досвідом створення, розвитку та просування туристичного бренду;</li> <li>- розпочато роботу з проведення транскордонного фестивалю «Озерна містерія» (попередньо погоджено дати і місця проведення; визначено концепцію та орієнтований склад його учасників).</li> </ul>
<b>Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проєкту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проєкту (програми)</b>	<a href="https://m.facebook.com/BRANDLAKES2020/">https://m.facebook.com/BRANDLAKES2020/</a> <a href="https://pl-ua-lakes.org/">https://pl-ua-lakes.org/</a>
<b>Загальна сума витрачених під час реалізації проєкту (програми) коштів</b>	9 942,68 євро

<b>міжнародної технічної допомоги на кінець звітного періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:</b>		
<b>послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії</b>	2 367,43 євро	
<b>консультаційні послуги</b>	795,42 євро	
<b>обладнання</b>	-	
<b>будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд</b>	-	
<b>адміністративні витрати виконавця</b>	6 779,83 євро	
<b>3. Порівняння запланованих результатів проєкту (програми) з досягнутими</b>		
<b>Кількісні та/або якісні критерії результативності проєкту (програми)</b>	<b>Заплановані результати на кінець звітного періоду</b>	<b>Фактичні результати на кінець звітного періоду</b>
Кількість транскордонних культурних заходів, організованих з використанням підтримки ЄС	1	Проведено дискусійну панель «Брендинг як інструмент підвищення ефективності функціонування туристичної дестинації» у режимі відео конференції (м. Влодава, м. Луцьк) за участі 25 осіб з України та Республіка Польща.
Кількість обмінів спеціалістами, відповідальними за управління природною спадщиною	1	
Кількість рекламованих та/або збережених природних об'єктів, що є прямим наслідком підтримки програми	1	Створено вебсайт.
<b>4. Узагальнена оцінка бенефіціаром результатів проєкту (програми)</b>		
<p>З метою забезпечення поширення українського культурного продукту у рамках проєкту будуть проведені транскордонні культурні заходи та фестиваль.</p> <p>З метою визначення місця України на туристичній мапі світу, створення брендів з існуючих точок притягання та запуску внутрішніх і зовнішніх програм з їх промоції, а також приєднання України до існуючих і нових мереж європейських туристично-культурних маршрутів у рамках проєкту буде створено транскордонний туристичний бренд та здійснено його промоцію.</p> <p>ЄС надає співфінансування для реалізації проєкту у вигляді МТД, що повністю задовольняє потреби реципієнтів.</p>		
<b>5. Проблемні питання та/або пропозиції</b>		
Проведення ключових спільних заходів проєкту, зокрема навчальної поїздки і транскордонного фестивалю, вирішальною мірою залежать від епідеміологічної ситуації та відкриттям українсько-польського кордону для перетину цільовими групами проєкту.		