

**РЕЗУЛЬТАТИ**  
**поточного моніторингу (піврічний)**  
**проєкту «4 Пори Року – транскордонні туристичні маршрути» в рамках**  
**Програми транскордонного співробітництва ЄС «Польща-Білорусь-**  
**Україна 2014-2020»**

Піврічний/річний (зазначити необхідне)	Піврічний
Період звітування	01.03.2020 – 30.06.2020
<b>1. Вихідні дані проєкту (програми)</b>	
<b>Донор</b>	Орган Управління (Міністерство фондів та регіональної політики Республіки Польща)
<b>Виконавець</b>	Волинський обласний фонд підтримки підприємництва
<b>Реципієнт</b>	Волинський обласний фонд підтримки підприємництва
<b>Бенефіціар</b>	Волинська обласна державна адміністрація
<b>Номер реєстраційної картки проєкту</b>	4348
<b>Запланована і фактична дата початку реалізації проєкту (програми) та завершення</b>	01.03.2020 – 28.02.2021
<b>Кошторисна вартість</b>	65 970,00 євро
<b>Координатор проєкту (програми)</b>	Шворак Ольга Олександрівна – директор Волинського обласного фонду підтримки підприємництва.
<b>Інформація про наглядові ради та експертні групи, утворені для супроводження діяльності за проєктом (програмою) у разі, коли таке супроводження передбачається проєктом (програмою)</b>	-
<b>2. Інформація про досягнення очікуваних результатів</b>	
<b>Узагальнені результати впровадження проєкту (програми)</b>	Реалізація мікропроєкту № PLBU.01.02.00-UA-0813/19-00 розпочалася з 01 березня 2020 року – Головним бенефіціаром відібрано робочу групу проєкту, а саме 2 особи, які відповідають за управління проєктом – координатор та спеціаліст з розрахунків, а також команду проєкту, яка складається з 5 експертів. Наприкінці 1-го місяця реалізації проєкту, відповідно до індикативного плану, було заплановано проведення 1 робочої зустрічі в м. Луцьку (Україна) для 6 осіб з Польщі та 6 осіб з України. У зв'язку з COVID-19 станом на 30 березня 2020 року виникли труднощі в реалізації даного заходу. 24.04.2020 Головним бенефіціаром цей захід проведено в системі онлайн. Результати зустрічі: знайомство польських та українських експертів; створення групи експертів проєкту; погодження лого та візуалізації проєкту; надання пропозицій щодо інформаційної компанії з польської та української сторони про проєкт та про конкурс туристичних маршрутів, а також погодження термінів їх

	<p>впровадження; обговорено умови конкурсу «4 Пори року».</p> <p>З 11.05.2020 по 10.06.2020 Головним бенефіціаром проведено конкурс для усіх мешканців Волинської області щодо створення 4 туристичних маршрутів природної спадщини. Конкурс проводився одноразово з метою популяризації туристичного потенціалу та поширення інформації про Волинську область через створення туристичних маршрутів природної спадщини. Перед оголошенням конкурсу Головний бенефіціар організував 2-ву інформаційну компанію у ЗМІ та соціальних мережах. Результати конкурсу буде оприлюднено протягом 30 днів із строку закінчення Конкурсу та після проведення Конкурсного комітету.</p> <p>Протягом квітня-червня 2020 року Головним бенефіціаром розроблено та виготовлено 52 комплекти гаджетів та ролл-ап проекту.</p> <p>27.04.2020; 02.05.2020; 12.06.2020; 19.06.2020; 28.06.2020-30.06.2020 Головним бенефіціаром проведено зустрічі експертів UA.</p> <p>Уся інформація про реалізацію проекту постійно оновлюється на сайті проекту <a href="https://www.facebook.com/4-seasons-115262713498282/">https://www.facebook.com/4-seasons-115262713498282/</a>.</p>	
<p><b>Загальна сума витрачених коштів міжнародної технічної допомоги під час реалізації проекту (програми) на кінець звітного періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:</b></p>	6 381,23 євро	
<p><b>послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії</b></p>	6 381,23 євро	
<p><b>консультаційні послуги</b></p>	-	
<p><b>обладнання</b></p>	0,00 євро	
<p><b>будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд</b></p>	0,00 євро	
<p><b>адміністративні витрати виконавця, відрядження і проживання</b></p>	0,00 євро	
<p><b>Проблемні питання</b></p>	-	
<p><b>3. Порівняння запланованих результатів проекту (програми) з досягнутими</b></p>		
<p><b>Кількісні та/або якісні критерії результативності проекту (програми) на кінець звітного періоду</b></p>	<p><b>Заплановані результати на кінець звітного періоду</b></p>	<p><b>Фактичні результати на кінець звітного періоду</b></p>
<p>У рамках проекту буде розроблено 4 нові туристичні маршрути з кожного боку кордону (загалом 8</p>	0	0

<p>маршрутів). Розраховано, що 2 000 відвідувачів зможуть скористатися туристичними маршрутами впродовж періоду стійкості проекту (1,000 в Україні і 1,000 у Польщі). Індикатор буде виміряний на підставі власної статистики у місцях, де буде створено маршрути. У результаті реалізації проекту зросте кількість відвідувачів 4 місць природної спадщини (3 Національних природних парки у Волинській області: Прип'ять-Стохід, Цуманська пуца, Шацький та Біосферний заповідник ЮНЕСКО у Підкарпатському воєводстві).</p>		
<p><b>Зобов'язання донора (виконавця) проекту (програми), визначені в документі про узгодження цілей, завдань, діяльності за проектом</b></p>	<p><b>Оцінка виконання зобов'язань на кінець звітного періоду</b></p>	
<p><b>Зобов'язання донора:</b></p>	<p>12.03.2020 року Орган управління здійснив авансовий платіж у сумі 50 467,05 євро на рахунок Головного бенефіціара проекту.</p>	
<p>Номер проекту технічної допомоги Європейського Союзу, визначений донором № <b>PLBU.01.02.00-UA-0813/19-00</b></p>		
<p><b>Зобов'язання виконавця:</b></p>	<p>1. Продовжується відповідно до плану роботи. Головний бенефіціар протягом березня 2020 року відібрав робочу групу проекту, а саме 2 особи, які відповідають за управління проектом – координатор та спеціаліст з розрахунків. Залучені особи співпрацюють між собою та проводять циклічні зустрічі, а також виконують усі завдання, поставлені в межах реалізації цього проекту.</p> <p>2. Продовжується відповідно до плану роботи. Головний бенефіціар протягом березня 2020 року відібрав команду проекту, яка складається з 5 експертів: експерт з туризму, експерт з промоції, експерт з екології, експерт з розробки туристичного путівника, експерт з розробки фільму. Залучені особи співпрацюють між собою та проводять циклічні зустрічі, а також виконують усі завдання, визначені в рамках реалізації цього проекту.</p>	
<p>Реалізація проекту технічної допомоги Європейського Союзу, визначена донором № <b>PLBU.01.02.00-UA-0813/19-00</b></p> <p><u>Назва заходу</u> (як зазначено в проєктному плані):</p> <p>1. Захід 1. Управління проектом</p> <p>2. Захід 2. Зустрічі експертів</p>		

<p>3. Захід 3. Конкурс на найкращі ідеї транскордонного туристичного маршруту</p> <p>4. Транскордонний захід – «Туристичний міксер»</p> <p>5. Створення транскордонних туристичних маршрутів</p> <p>6. Заключна конференція проекту</p> <p>7. Кампанія з популяризації та промоція проекту</p>	<p>24.04.2020 Головним бенефіціаром проведено зустріч експертів для 12 осіб (6 PL+ 6 UA) онлайн. Результати зустрічі: знайомство польських та українських експертів; створення групи експертів проекту; погодження лого та візуалізації проекту; надання пропозицій щодо інформаційної компанії з польської та української сторони про проект та про конкурс туристичних маршрутів, а також погодження термінів їх впровадження; обговорення умов конкурсу «4 Пори року».</p> <p>3. Виконано відповідно до плану роботи. Перед оголошенням конкурсу Головний бенефіціар організував 2-гу інформаційну компанію у ЗМІ та соціальних мережах. 11.05.2020 Українське радіо Луцьк, Тема дня «Залучення європейських коштів та презентація проекту “4 Пори Року – транскордонні туристичні маршрути”», сторінка у мережі «Фейсбук» Центру туристичної інформації – <a href="https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2835640306564025&amp;id=138059732988776">https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2835640306564025&amp;id=138059732988776</a>, сторінка проекту у мережі «Фейсбук» <a href="https://www.facebook.com/4-seasons-115262713498282/">https://www.facebook.com/4-seasons-115262713498282/</a>.</p> <p>4. Не розпочато – Головний бенефіціар планує впровадити захід у серпні-вересні 2020 року, відповідно до графіка проекту.</p> <p>5. Продовжується відповідно до плану роботи. 27.04.2020; 02.05.2020; 12.06.2020; 19.06.2020; 28.06.2020-30.06.2020. Головним бенефіціаром проведено зустрічі експертів UA щодо створення транскордонних туристичних маршрутів.</p> <p>6. Не розпочато – Головний бенефіціар планує взяти участь у завершальній конференції в лютому 2021 року.</p> <p>7. Протягом квітня-червня 2020 року Головним бенефіціаром розроблено та виготовлено 52 комплекти гаджетів та ролл-ап проекту.</p> <p>Уся інформація про реалізацію проекту постійно оновлюється на сайті проекту <a href="https://www.facebook.com/4-seasons-115262713498282/">https://www.facebook.com/4-seasons-115262713498282/</a></p>
--	---

<b>4. Результати проведення оцінки впливу реалізації проєкту (програми) на соціальний та економічний розвиток держави, відповідної галузі та регіону (економічна та соціальна ефективність реалізації проєкту (програми))</b>		
<b>Цілі соціального та економічного розвитку держави, відповідної галузі та регіону, на досягнення яких спрямовано проєкт (програму)</b>	<b>Економічна ефективність реалізації проєкту (програми)</b>	<b>Соціальна ефективність реалізації проєкту (програми)</b>
<p>Проєкт відповідає цілям, визначеним Програмою діяльності Кабінету Міністрів України, а саме Цілі 4.6. «Люди активно подорожують Україною в цілях туризму» у частині визначення місця України на туристичній мапі світу, створення брендів з існуючих точок притягнення та запуску внутрішніх та зовнішніх програм з їх промоції, а також приєднання України до існуючих і нових мереж європейських туристично-культурних маршрутів.</p> <p>Проєкт відповідає стратегічній цілі 2 «Волинь туристична» Стратегії розвитку Волинської області на період до 2020 року, що передбачає, зокрема, формування позитивного туристичного іміджу краю на зовнішньому та внутрішньому туристичному ринках, а також стимулювання розвитку санаторно-курортного туризму і рекреаційної діяльності на природоохоронних територіях.</p>	<p>У рамках проєкту зазначена Ціль 4.6. реалізовується шляхом створення 4-х транскордонних маршрутів, а також їх промоції.</p> <p>Успішна реалізація проєкту сприятиме виконанню Україною міжнародних зобов'язань у рамках Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони ( далі – Угода), щодо співробітництва в галузі туризму з метою зміцнення розвитку конкурентоспроможної туристичної галузі, як генератора економічного зростання і стимулювання економіки, зайнятості та валютних надходжень (стаття 399 Розділ V Угоди).</p>	<p>У рамках проєкту буде розроблено 4 нові туристичні маршрути з кожного боку кордону (загалом 8 маршрутів). Розраховано, що 2 000 відвідувачів зможуть скористатися туристичними маршрутами впродовж періоду стійкості проєкту (1,000 в Україні і 1,000 у Польщі).</p>
<b>5. Пропозиції щодо забезпечення довгострокового використання результатів проєкту (програми)</b>		
<b>Доступність результатів</b>	Вебсайти бенефіціарів, соціальні мережі, центри туристичної інформації	
<b>Поширення результатів</b>	Вебсайти бенефіціарів, соціальні мережі, центри туристичної інформації, «Туристичний міксер», заключна конференція, 8 міні-фільмів, туристичний путівник, буклет, інформаційні/меморіальні таблиці, гаджети, ролл-апи.	
<b>Розвиток інституційної спроможності реципієнтів</b>	Життєздатність проєкту гарантується характером бенефіціарів, які є представниками місцевої	

	<p>влади та державних установ. Бенефіціари зобов'язуються підтримувати стійкість проекту і не вносити суттєві зміни, що впливають на його характер або терміни його реалізації, впродовж як мінімум 5 років від дати завершення його реалізації. Також результати проекту, які складаються з 8 туристичних маршрутів, не будуть змінені як мінімум впродовж 5 років після завершення проекту.</p>
<p><b>Довгострокове зменшення витрат (за наявності)</b></p>	<p>Інвестиції будуть служити місцевій громаді та туристам, зацікавленим у вивченні природної спадщини прикордонних регіонів, впродовж багатьох років після закінчення проекту.</p> <p>Маршрути, створені в рамках проекту, стануть одними з найважливіших привабливих місць регіону, тому бенефіціари гарантують високу якість усіх заходів у рамках проекту. Завдяки створеним інструментам з популяризації (міні-фільмам, туристичному путівнику, буклету) маршрути будуть далі популяризуватися і рекламуватися.</p> <p>Фінансовий стан обох установ є достатнім для забезпечення коштів на обслуговування маршрутів, у тому числі після завершення проекту. Спільні заходи, проведені у рамках проекту, слугуватимуть більш тісній співпраці та здійсненню подальшої інтеграційної діяльності та пошуку нових партнерів для реалізації спільних заходів по обидва боки кордону.</p>
<p><b>Інші пропозиції</b></p>	<p>Реалізація проекту надасть можливість налагодження транскордонної співпраці, яка забезпечить обмін знань та досвіду між партнерами проекту заради збереження місцевої природної спадщини, а в майбутньому можливість впровадження нових проектів в рамках Тематичної Цілі «Спадщина».</p>
<p><b>6. Результати проведення узагальненої оцінки бенефіціаром щодо відповідності наданої донором (виконавцем) проекту (програми) допомоги потребам реципієнтів</b></p>	
<p><b>Потреби реципієнтів у сфері, якої стосується проєкт (програма)</b></p>	<p><b>Відповідність/часткова відповідність/не відповідність допомоги потребам</b></p>
<p>Реципієнт – Волинський обласний фонд підтримки підприємництва.</p> <p>Потреби:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- промоція природної спадщини, розвиток співпраці, покращення іміджу та туристичної привабливості регіонів Польщі та України, які беруть участь у впровадженні проекту.</li> </ul> <p>З метою презентації багатства природи прикордонних територій широкому колу зацікавлених осіб та покращення їх туристичної привабливості партнерами проекту було</p>	<p>ЄС надає співфінансування для реалізації проекту у вигляді МТД, що повністю задовольняє потреби реципієнтів.</p>

вирішено розробити 4 туристичні маршрути у Волинській області та Підкарпатському воєводстві.	
--	--