

**РЕЗУЛЬТАТИ**  
**поточного моніторингу (піврічний)**  
**проєкту «Українсько-польське поозер'я – край легенд: відкрий та**  
**насолоджуйся незвіданим» в рамках Програми транскордонного**  
**співробітництва ЄС «Польща-Білорусь-Україна 2014-2020»**

Піврічний/річний (зазначити необхідне)	Піврічний
Період звітування	01.02.2020 – 30.06.2020
<b>1. Вихідні дані проєкту (програми)</b>	
<b>Донор</b>	Європейський Союз через Орган управління СОП «Польща-Білорусь-Україна» ЄС 2014-2020, представлений Міністерством фондів та регіональної політики Республіки Польща
<b>Виконавець</b>	Волинська обласна рада (код згідно з ЄДРПОУ 00022444)
<b>Реципієнт</b>	Волинська обласна рада (код згідно з ЄДРПОУ 00022444)
<b>Бенефіціар</b>	Волинська обласна державна адміністрація
<b>Номер реєстраційної картки проєкту</b>	4367
<b>Запланована і фактична дата початку реалізації проєкту (програми) та завершення</b>	01.02.2020 – 31.10.2020 (план)
<b>Кошторисна вартість</b>	34 722,60 євро для української сторони, у т.ч. грант ЄС – 31 250,34 євро, співфінансування реципієнта – 3 472,26 євро.
<b>Координатор проєкту (програми)</b>	Вахович Ірина Михайлівна, голова Волинської обласної ради
<b>Інформація про наглядові ради та експертні групи, утворені для супроводження діяльності за проєктом (програмою) у разі, коли таке супроводження передбачається проєктом (програмою)</b>	Не передбачено
<b>2. Інформація про досягнення очікуваних результатів</b>	
<b>Узагальнені результати впровадження проєкту (програми)</b>	-
<b>Загальна сума витрачених коштів міжнародної технічної допомоги під час реалізації проєкту (програми) на кінець звітного періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:</b>	-
<b>послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії</b>	-
<b>консультаційні послуги</b>	-
<b>обладнання</b>	-
<b>будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд</b>	-

адміністративні витрати виконавця, відрядження і проживання	-	
<b>Проблемні питання</b>	У зв'язку з пандемією коронавірусу реалізація проекту не розпочалася. Виконавцем досягнуто домовленості з Спільним технічним секретаріатом Програми транскордонного співробітництва «Польща-Білорусь-Україна» про встановлення нової дати початку проекту – 01 жовтня 2020 року. Планується збільшити тривалість реалізації з 9 до 12 місяців. Запланована дата завершення проекту – 30.09.2021.	
<b>3. Порівняння запланованих результатів проекту (програми) з досягнутими</b>		
<b>Кількісні та/або якісні критерії результативності проекту (програми) на кінець звітного періоду</b>	<b>Заплановані результати на кінець звітного періоду</b>	<b>Фактичні результати на кінець звітного періоду</b>
-	-	-
<b>Зобов'язання донора (виконавця) проекту (програми), визначені в документі про узгодження цілей, завдань, діяльності за проектом</b>	<b>Оцінка виконання зобов'язань на кінець звітного періоду</b>	
<b>Зобов'язання донора:</b>	-	
<b>Зобов'язання виконавця:</b>	-	
<b>4. Результати проведення оцінки впливу реалізації проекту (програми) на соціальний та економічний розвиток держави, відповідної галузі та регіону (економічна та соціальна ефективність реалізації проекту (програми))</b>		
<b>Цілі соціального та економічного розвитку держави, відповідної галузі та регіону, на досягнення яких спрямовано проект (програму)</b>	<b>Економічна ефективність реалізації проекту (програми)</b>	<b>Соціальна ефективність реалізації проекту (програми)</b>
<p>Успішна реалізація Проекту сприятиме виконанню Україною міжнародних зобов'язань у рамках Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода), щодо співробітництва в галузі туризму з метою зміцнення розвитку конкурентоспроможної туристичної галузі як генератора економічного зростання і стимулювання економіки, зайнятості та валютних надходжень (стаття 399 Розділу V Угоди).</p> <p>Окрім цього, реалізація Проекту відповідає стратегічній цілі 2 «Волинь туристична» Стратегії розвитку Волинської області на період до 2020</p>	-	<p>З метою забезпечення поширення українського культурного продукту у рамках проекту будуть проведені транскордонні культурні заходи та фестиваль.</p> <p>З метою визначення місця України на туристичній мапі світу, створення брендів з існуючих точок притягання та запуску внутрішніх і зовнішніх програм з їх промоції, а також приєднання України до існуючих і нових мереж європейських туристично-культурних маршрутів у рамках проекту буде створено транскордонний туристичний бренд та здійснено його промоцію.</p>

року, що передбачає, зокрема, формування позитивного іміджу краю на зовнішньому та внутрішньому туристичному ринках, а також стимулювання розвитку санаторно-курортного туризму і рекреаційної діяльності на природоохоронних територіях.		
<b>5. Пропозиції щодо забезпечення довгострокового використання результатів проєкту (програми)</b>		
<b>Доступність результатів</b>		-
<b>Поширення результатів</b>		-
<b>Розвиток інституційної спроможності реципієнтів</b>		-
<b>Довгострокове зменшення витрат (за наявності)</b>		-
<b>Інші пропозиції</b>		-
<b>6. Результати проведення узагальненої оцінки бенефіціаром щодо відповідності наданої донором (виконавцем) проєкту (програми) допомоги потребам реципієнтів</b>		
<b>Потреби реципієнтів у сфері, якої стосується проєкт (програма)</b>	<b>Відповідність/часткова відповідність/не відповідність допомоги потребам</b>	
<p>Реципієнт – Волинська обласна рада.</p> <p>Потреби:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- унікальній природній спадщині озер Волинської області та гміни Влодава не вистачає промоції, впізнаваного візуального образу, який би вирізняв ці місця серед подібних.</li> </ul> <p>Проєкт має на меті пом'якшити цю проблему шляхом створення платформи для надання інформації про рекреаційні та туристичні можливості території транскордонної співпраці потенційним відвідувачам. У рамках проєкту будуть проведені транскордонні культурні заходи та фестиваль, а також створено транскордонний туристичний бренд та здійснено його промоцію.</p>	<p>ЄС надасть співфінансування для реалізації проєкту у вигляді МТД, що дасть змогу задовольнити потреби реципієнтів.</p>	