ЗВІТ

**представника Національної ради України**

**з питань телебачення і радіомовлення**

**у Волинській області**

**БОЙКО ЛІЛІЇ ГРИГОРІВНИ**

**за 2024 рік**

[**ВСТУП** 4](#_Toc187649212)

[**РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНИЙ СТАН МЕДІАПРОСТОРУ ОБЛАСТІ** 5](#_Toc187649213)

[**1.1.** **Структура медіапростору області** 5](#_Toc187649214)

[**1.2.** **Основні завдання та напрями роботи представника відповідно до плану реалізації у 2024 році Стратегії діяльності Національної ради на 2024-2026 роки** 7](#_Toc187649215)

[**РОЗДІЛ 2. ЛІЦЕНЗУВАННЯ ТА РЕЄСТРАЦІЯ У СФЕРІ МЕДІА** 9](#_Toc187649216)

[**2.1. Підсумки ліцензування у звітному періоді (видані, анульовані ліцензії, внесення змін до Реєстру).** 9](#_Toc187649217)

[**2.2. Підсумки реєстрації медіа у звітному періоді (кількість реєстрантів, платформи та суб’єкти медіа).** 10](#_Toc187649218)

[**2.3. Реорганізація комунальних телерадіоорганізацій у місцеві публічні аудіовізуальні медіа** 12](#_Toc187649219)

[**РОЗДІЛ 3. СТАН ВИКОРИСТАННЯ КАНАЛІВ І МЕРЕЖ МОВЛЕННЯ.**](#_Toc187649220) [**ЗАХОДИ ЩОДО ПРОТИДІЇ РОЗПОВСЮДЖЕННЮ ВОРОЖОГО МОВЛЕННЯ ТА ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО МОВЛЕННЯ** 13](#_Toc187649221)

[**3.1.** **Стан використання та розвиток каналів мовлення / ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж** 13](#_Toc187649222)

[**3.2. Фіксація фактів прийому на прикордонній частині території України програм іноземних мовників та вжиття відповідних заходів реагування щодо протидії ворожій пропаганді** 15](#_Toc187649223)

[**3.3. Діяльність суб’єктів медіа відповідно до виданих дозволів на тимчасове мовлення** 17](#_Toc187649224)

[**РОЗДІЛ 4. НАГЛЯДОВІ ПОВНОВАЖЕННЯ ПРЕДСТАВНИКА НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ** 18](#_Toc187649225)

[**4.1. Дотримання суб’єктами законодавства у сфері медіа. Моніторинги, проведені на виконання Плану реалізації у 2024 році Стратегії діяльності Національної ради на 2024-2026 роки.** 18](#_Toc187649226)

[**4.2 Результати здійснених перевірок суб’єктів медіа щодо дотримання ними вимог чинного законодавства. Стан виконання суб’єктами у сфері медіа рішень регулятора, якими було застосовано заходи реагування за порушення законодавства та / або умов ліцензії.** 26](#_Toc187649227)

[**4.3 Аналіз діяльності провайдерів аудіовізуальних сервісів щодо дотримання умов розповсюдження іноземних лінійних медіа** 28](#_Toc187649228)

[**РОЗДІЛ 5. ПУБЛІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПРЕДСТАВНИКА НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ** 29](#_Toc187649229)

[**5.1. Публічна діяльність представника Національної ради. Заходи та наради, проведені на виконання Плану реалізації у 2024 році Стратегії діяльності Національної ради на 2024-2026 роки. Професійний розвиток** 29](#_Toc187649230)

[**5.2. Використання соціальних мереж та вебсайту Національної ради для висвітлення діяльності медіарегулятора** 30](#_Toc187649231)

[**РОЗДІЛ 6. ЗАВДАННЯ ТА ПРІОРІТЕТИ ДІЯЛЬНОСТІ НА 2025 РІК** 32](#_Toc187649232)

[**6.1. Проблемні питання розвитку медіапростору регіону** 32](#_Toc187649233)

[**6.2. Напрями діяльності, завдання та пріоритети роботи на 2025 рік** 33](#_Toc187649234)

**ВСТУП**

Звіт охоплює діяльність представниці Національної ради у Волинській області за період з 01 січня до 31 грудня 2024 року, а також діяльність секретаріату представника Національної ради в області та статистичні дані за 2024 рік.

У своїй роботі представниця Національної ради в області керується вимогами нормативно-правових актів України: Конституцією України; законами України: «Про медіа», «Про електронні комунікації», «Про забезпечення функціонування української мови як державної», «Про кінематографію», «Про рекламу», «Про суспільні медіа України», «Про інформацію», «Про систему іномовлення України», «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста», «Про авторське право та суміжні права»; Планом реалізації у 2024 році Стратегії діяльності Національної ради на 2024-2026 роки, Указом Президента України №64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні»; постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Положення про організацію оповіщення про загрозу виникнення або виникнення надзвичайних ситуацій та зв’язку у сфері цивільного захисту», іншими законами України та нормативними документами, які регламентують питання функціонування медійного простору в Україні; Планом розвитку національного телерадіоінформаційного простору (затвердженим рішенням Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення від  01 грудня 2010 року № 1684, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 20 грудня 2010 року за № 1294/18589 (зі змінами); Регламентом Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення; Положенням про представника Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення і рішеннями регуляторного органу.

**РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНИЙ СТАН МЕДІАПРОСТОРУ ОБЛАСТІ**

* 1. **Структура медіапростору області.**

Станом на 01 січня 2025 року у Волинській області зареєстровано **79** ліцензіатів і реєстрантів Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, яким присвоєно **300** ідентифікаторів у Реєстрі суб’єктів у сфері медіа (Додаток 1). Ця цифра є свідченням активного розвитку медійної галузі регіону навіть в умовах викликів сьогодення.

***Структура медіапростору області:***

1. **Лінійні аудіовізуальні медіасервіси з використанням радіочастотного спектра – 12:**
	1. ***Радіомовлення – 7 (лінійні аудіальні медіасервіси):***
* ДП ТРК «Аверс», м. Луцьк (позивні – радіо «Аверс»);
* РГ «Сім’я і Дім. Народна трибуна», м. Луцьк (позивні – «Сім’я і Дім»);
* ТОВ «Радіо Буг», м. Нововолинськ (позивні – «Радіо «Буг»);
* ТОВ «Українське музичне мовлення», м. Київ (позивні – радіо «Один»);
* ТОВ «Контент Менеджмент Груп», м. Луцьк (позивні – «Радіо «Конкурент»);
* ПП «Студія-7», м. Ковель (позивні – «Радіо Світязь»);
* АТ НСТУ «Українське радіо» м. Луцьк.

Вчасно розпочало мовлення ПП «Студія-7» і ТОВ «Контент менеджмент груп». На жаль, через воєнний стан в Україні, складну економічну ситуацію, а також обмеженість фінансових і людських ресурсів ДП ТРК «Аверс» так і не розпочало мовлення в м. Нововолинську та с-щі Любешеві.

На кінець 2024 року в області залишилася одна редакція проводового радіо (УР-1) у м. Луцьку.

Загалом на території області у радіоефірі – **25** радіостанцій на **54** частотах (Додаток 2).

* 1. ***Телевізійне мовлення – 5 (лінійні аудіовізуальні медіасервіси):***
* ТОВ «Слово Волині», м. Луцьк (логотип «12 канал»), володіє ліцензіями на мовлення у цифровому мультиплексі МХ-5 у м. Луцьку та мовленням у локальних мультиплексах;
* ДП «ТРК «АВЕРС», м. Луцьк (логотип «Аверс»), володіє ліцензіями на мовлення у цифровому мультиплексі МХ-5 у м. Луцьку і мовленням у локальних мультиплексах;
* АТ «НСТУ», м. Київ (логотип «Суспільне Луцьк»), володіє ліцензією на мовлення у цифровому мультиплексі МХ-5 у м. Луцьку;
* ТОВ «Контент менеджмент груп», м. Луцьк (Логотип «К Конкурент TV»), володіє ліцензіями на мовлення у цифровому мультиплексі МХ-5 у м. Луцьку та мовленням у локальних мультиплексах;
* ТОВ «Телерадіоконтент» (логотип «К КОНКУРЕНТ»), м. Луцьк, володіє ліцензією на мовлення в цифровому мультиплексі МХ-5, територіальна категорія каналу – загальнонаціональна. Мовлення ще не розпочато.

Загалом **5** аудіовізуальним суб’єктам медіа присвоєно 8 ідентифікаторів у Реєстрі суб’єктів у сфері медіа.

1. **Телевізійне мовлення – 3 (лінійні аудіовізуальні медіа, що мовлять без використання радіочастотного ресурсу – це колишні кабельні телемовники):**
* ТОВ «Інтернет технологія», м. Луцьк (логотип «ІТ»);
* ГО «Громадське інтерактивне телебачення», м. Луцьк (логотип «ГІТ»);
* ТОВ «Нововолинське телебачення телефонія інтернет», м. Нововолинськ (логотип «СТН»).

Супутниковий мовник ДП ТРК «Аверс» припинив мовлення у 2024 році.

Загалом на території Волинської області загальна кількість телевізійного мовлення (з та без) використання РЧС – **11** (Додаток 3).

1. **Провайдери аудіовізуальних сервісів/ПАС – 8:**
* ТОВ «Люкслінк», м. Луцьк;
* ТОВ «Інтернет Технологія», м. Луцьк;
* ТОВ «Нововолинське Телебачення Телефонія Інтернет», м. Нововолинськ;
* ТОВ «ЮАІНЕТ», м. Ковель;
* ТОВ «Ковельське Телебачення Телефонія Інтернет», м. Ковель;
* ТОВ «ІТ-Аверс», м. Луцьк;
* ФОП Яблонський О. Є., м. Луцьк;
* ФОП Куцирка І. І., м. Луцьк;

Таким чином, у регіоні працює 8 місцевих провайдерів аудіовізуального сервісу (Додаток 4).

1. **Суб’єкти у сфері друкованих медіа – 38.**

Станом на кінець 2024 року зареєстровано 38 суб’єктів у сфері друкованих медіа. Загальна кількість друкованих видань – 255 (Додаток 5).

|  |
| --- |
| ДРУКОВАНІ МЕДІА |
| **Вид друкованого медіа** | **Кількість** |
| Наукові видання | 3 |
| Журнал | 36 |
| Збірник | 5 |
| Бюлетень | 1 |
| Газета | 210 |

1. **Суб’єкти у сфері онлайн-медіа – 19.**

Упродовж року в регіоні здійснили реєстрацію 17 онлайн-медіа (Додаток 6).

|  |
| --- |
| ОНЛАЙН-МЕДІА |
| **Вид онлайн-медіа** | **Кількість** |
| Вебсайт | 8 |
| Канал відеохостингу в «YouTube» | 2 |
| Інтернет-ЗМІ | 1 |
| Інформаційне агентство | 1 |
| Онлайн-журнал | 1 |
| Портал | 2 |
| Портал новин | 2 |

* 1. **Основні завдання та напрями роботи представника відповідно до плану реалізації у 2024 році Стратегії діяльності Національної ради на 2024-2026 роки.**

Відповідно до Закону України «Про медіа», Стратегії діяльності Національної ради (2024-2026 рр.), Положення про представника Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, представниця у Волинській області у 2024 році здійснювала нагляд за дотриманням суб’єктами у сфері медіа чинного законодавства України.

Протягом року основна увага представниці та медійників регіону була зосереджена на адаптації до вимог нового Закону України «Про медіа». Тому постійно була взаємодія з ліцензіатами та реєстрантами. Спілкування відбувалося в різних форматах: особисті зустрічі, телефонні консультації, а також участь у тематичних нарадах.

Секретаріат представника упродовж звітного періоду здійснював офіційні моніторинги щодо виявлення антиукраїнської пропаганди та інформації, яка становить загрозу національній безпеці України. Цей процес включав відслідковування медіаконтенту, перевірку джерел інформації та виявлення потенційно небезпечних матеріалів для своєчасного реагування.

Здійснювалися моніторинги щодо трансляції суб’єктами медіа дитячих програм та аудіовізуальних творів, спрямованих на дитячу аудиторію, що є важливою складовою забезпечення якісного й безпечного медіа-контенту. Це включає перевірку відповідності програм вимогам законодавства, стандартам якості та моральним нормам, а також забезпечення належного рівня захисту дітей від шкідливого контенту.

Проводилися офіційні моніторинги з метою виявлення фактів поширення інформації, яка містить заклики, наративи чи висловлювання, спрямовані на розпалювання національної, міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі й ненависті, а також дискримінації за ознаками віку, статі, сексуальної орієнтації, ґендерної ідентичності, інвалідності чи інших ознак.

Брали участь у проведенні планових перевірок на території Волинської області, а також реалізовували офіційні моніторинги для перевірок аудіовізуальних медіа інших областей, які здійснюють мовлення в регіоні.

Представниця у Волинській області проводила зустрічі, наради, виступи, публікації у медіа з метою інформування громадськості про діяльність медіарегулятора та висвітлення його позиції щодо розвитку медіаринку.

До всіх суб’єктів медіа регіону, у разі потреби, вчасно доводились до відома інформаційно-рекомендаційні матеріали. Постійно організовувалися наради з різними суб’єктами медіа, на яких розглядалися важливі питання галузі, надавалися необхідні роз’яснення та рекомендації щодо дотримання законодавства, а також обговорювались актуальні аспекти розвитку медіапростору в регіоні.

Секретаріат представника упродовж року здійснив дві хвилі гендерного моніторингу програм «Новин» в телеефірі місцевих мовників. Серед суб’єктів медіа була проведена роз’яснювальна робота щодо проходження анкетування гендерного профілю.

Здійснювався аналіз іноземних лінійних медіа на предмет порушення чинного законодавства.

Упродовж року секретаріат представника безпосередньо брав сам і залучав суб’єктів медіа до реалізації проєкту «Компетентні медіа – демократичне і толерантне суспільство».

Були надані пропозиції щодо внесення змін до складу універсального медіасервісу для адміністративно-територіальних одиниць регіону.

Секретаріат представника Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення у Волинській області здійснював ретельний аналіз представлених примірників друкованих видань для забезпечення ними дотримання чинного законодавства.

Усі зареєстровані онлайн-ресурси були піддані комплексному аналізу, спрямованому на виявлення відповідності їхньої діяльності вимогам законодавства.

На постійній основі проводився аналіз зауважень, скарг і пропозицій фізичних та юридичних осіб (які надійшли до центрального апарату та безпосередньо до представниці Національної ради).

**РОЗДІЛ 2. ЛІЦЕНЗУВАННЯ ТА РЕЄСТРАЦІЯ У СФЕРІ МЕДІА**

**2.1. Підсумки ліцензування у звітному періоді (видані, анульовані ліцензії, внесення змін до Реєстру).**

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення здійснює ліцензування та реєстрацію суб’єктів у сфері медіа відповідно до положень розділу 5 Закону України «Про медіа».

У процесі ліцензування у 2024 році, відповідно до прийнятих рішень Національної ради, були залучені як суб’єкти медіа, що вже здійснювали свою діяльність, так і нові учасники ринку. Це сприяло розширенню медіапростору, покращенню доступу до інформації для населення та забезпеченню різноманітності медіаконтенту.

**За звітний період отримали ліцензії:**

**два** суб’єкти у сфері аудіовізуальних медіа (телемовлення):

* ТОВ «КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП», м. Луцьк визначено переможцем конкурсу та видано ліцензію на мовлення у мережі МХ-5 на території Волинської області в м. Луцьку (Підгайці), м. Ковелі, м. Нововолинську, м. Горохові, м. Любешеві та м. Шацьку. Окрім цього здобули перемогу на мовлення у локальних мультиплексах в м. Камені-Каширському, м. Любомлі, с-щі Цумань та с. Топільне.

- ТОВ «Телерадіоконтент», м. Луцьк визначено переможцем конкурсу на вільному загальнонаціональному каналі (програмі) мовлення та видано ліцензію на мовлення у мережі МХ-5. Мовлення ще не розпочато.

**один** суб’єкт у сфері аудіального медіа (радіомовлення):

* ПП «Студія-7» із міста Ковель, що працює під позивним «Радіо Світязь», здобуло перемогу в конкурсі та отримало ліцензію на радіомовлення на частоті 98,1 МГц у м. Нововолинську. В дуже короткі терміни розпочало мовлення, і в майбутньому планує подаватися на інші оголошені конкурси.

Упродовж 2024 року продовжила ліцензію редакція газети «Сім’я і дім. Народна трибуна», м. Луцьк (позивні: «Сім’я і дім»), терміном на 10 років.

Протягом року **4** мовники внесли зміни до Реєстру суб’єктів у сфері медіа:

* ТОВ «Радіо «БУГ» м. Нововолинськ (позивні: «Радіо «БУГ»), у зв’язку зі зміною структури власності ліцензіата, внаслідок якої відбулися зміни кінцевого бенефіціарного власника, ключових учасників чи власників істотної участі та позивних, змінено технічні характеристики мовлення в частині місцезнаходження передавача та постачальника електронних комунікаційних мереж та об’єднання ліцензій одного ліцензіата з однаковою програмною концепцією мовлення в межах однієї територіальної категорії.
* ТОВ «КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП», м. Луцьк (логотип: «КОНКУРЕНТ»), у зв’язку зі зміною програмної концепції мовлення, зміною логотипа, зазначивши: логотип – «К КОНКУРЕНТ TV».
* ПП «Студія-7», м. Ковель (позивні «Радіо Світязь»), 98,1МГц у м. Нововолинську у зв’язку зі зміною технічних характеристик в частині зміни місцезнаходження передавача.
* АТ «НСТУ», м. Київ (логотип: «СУСПІЛЬНЕ ЛУЦЬК» та графічний елемент, виконаний у формі півкола), у зв’язку зі зміною програмної концепції мовлення.

У 2024 році, відповідно до частини 18 Розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», у зв’язку з необхідністю пройти реєстрацію, було скасовано чинність ліцензії на супутникове мовлення ДП «ТРК «Аверс.

***Підсумки ліцензування у звітному році:***

* видано ліцензій на мовлення – **3** компанії;
* продовжено строк дії ліцензії на мовлення – **1** компанія;
* внесено зміни до Реєстру суб’єктів у сфері медіа щодо ліцензіата / умов ліцензії на мовлення – **4** компанії.

Перелік рішень Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, прийнятих щодо ліцензіатів, які зареєстровані або здійснюють діяльність на території Волинської області, на засіданнях Національної ради у 2024 році наведено у **Додатку 7**.

**2.2. Підсумки реєстрації медіа у звітному періоді (кількість реєстрантів, платформи та суб’єкти медіа).**

Відповідно до статті 63 Закону України «Про медіа», обов’язковій реєстрації підлягають:

* суб’єкти, що здійснюють мовлення без використання радіочастотного спектра;
* суб’єкти у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення;
* провайдери аудіовізуальних сервісів;
* провайдери платформ спільного доступу до відео;
* друковані медіа зобов’язані зареєструватися в умовах воєнного стану, тоді як реєстрація онлайн-медіа залишається добровільною.

У процесі реєстрації у Волинській області, відповідно до вимог Закону, протягом 2024 року були задіяні загалом **47** суб’єктів у сфері медіа:

**24** суб’єкти у сфері друкованих медіа зареєстрували **43** друкованих видання.

* 27 газет;
* 9 журналів;
* 2 наукових журнали;
* 4 збірники;
* 1 науковий журнал.

Луцький Національний технічний університет вніс зміни до Реєстру суб’єктів у сфері медіа у зв’язку зі зміною періодичності виходу примірників.

Упродовж звітного періоду здійснили реєстрацію **17** онлайн-медіа. З них:

* 8 вебсайтів;
* 2 відеохостинг «YouTube»;
* 2 портали новин;
* 2 портали;
* 1 інформаційне агентство;
* 1 інтернет ЗМІ;
* 1 онлайн-журнал.

Упродовж звітного періоду здійснили реєстрацію **3** провайдери аудіовізуального сервісу:

* ТОВ «Інтернет технологія», м. Луцьк;
* ТзОВ «Нововолинське телебачення телефонія інтернет», м. Нововолинськ;
* ТОВ «Ультра ТВ», м. Хирів Львівської області, мовлення не розпочато.

ПП «ЮАІНЕТ», м. Ковель, внесло зміни до Реєстру суб’єктів медіа, у зв’язку зі зміною території надання сервісу.

**3** суб’єкти у сфері медіа, що здійснюють мовлення без використання радіочастотного спектра, здійснили реєстрацію у 2024 році:

* ГО «Громадське інтерактивне телебачення», м. Луцьк, (логотипи: «букви – ГІТ в колі, блакитного кольору на білому фоні»);
* ТзОВ «Інтернет технологія», м. Луцьк, (логотипи: «букви – ІТ в колі, блакитного кольору на білому фоні»);
* ТзОВ «Нововолинське телебачення телефонія інтернет», м. Нововолинськ, (логотипи: «СТН»).

***Підсумки реєстрації у звітному році:***

* зареєстровано суб’єктами у сфері медіа – 47 компаній;
* внесено зміни до Реєстру суб’єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа – **2** компанії.

Перелік рішень, прийнятих у 2024 році Національною радою щодо реєстрантів, які здійснюють діяльність на території Волинської області, наведено у **Додатку 8.**

**2.3. Реорганізація комунальних телерадіоорганізацій у місцеві публічні аудіовізуальні медіа.**

Комунальні медіа на території Волинської області відсутні.

**РОЗДІЛ 3. СТАН ВИКОРИСТАННЯ КАНАЛІВ І МЕРЕЖ МОВЛЕННЯ.** **ЗАХОДИ ЩОДО ПРОТИДІЇ РОЗПОВСЮДЖЕННЮ ВОРОЖОГО МОВЛЕННЯ ТА ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО МОВЛЕННЯ**

**3.1. Стан використання та розвиток каналів мовлення / ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж.**

Ефірне цифрове телебачення у Волинській області забезпечується шістьма передавачами, розташованими в м. Луцьку, м. Ковелі, м. Горохові, м. Нововолинську, м. Шацьку та м. Любешеві. Вони транслюють сигнал мультиплексів МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5 і МХ-7 багатоканальної цифрової телемережі стандарту DVB-T2. Загалом транслюється 44 телеканали, серед яких у мультиплексі МХ-5 здійснюють цифрове мовлення 4 регіональні та місцеві телекомпанії з міста Луцька: ТОВ «ТРК «АВЕРС» (логотип «АВЕРС»), ТОВ «СЛОВО ВОЛИНІ» (логотип «12 канал»), АТ НСТУ «Суспільне Луцьк» (логотип «Суспільне Луцьк») та ТОВ «Контент Менеджмент Груп» (логотип «К Конкурент TV»).

На території області продовжують роботу 4 локальні мультиплекси: м. Камені-Каширському на 48 ТВК, м. Любомлі на 48 ТВК, смт Цумані на 47 ТВК і с. Топільному – 47 ТВК, на яких здійснюють мовлення місцеві / регіональні компанії: ТОВ «ТРК «АВЕРС» (м. Луцьк), ТОВ «Слово Волині» (м. Луцьк), ТОВ «Контент менеджмент груп», м. Луцьк.

У 2024 році так і не розпочали роботу ще два мультиплекси у м. Володимирі та с-щі Маневичі.

Загальнонаціональний мультиплекс МХ-7 значно покращив покриттям цифровим ефіром північні райони Волинської області, де раніше існували так звані «білі плями» з відсутністю або слабким сигналом вітчизняних мовників. Завдяки цьому мешканці цих районів тепер мають можливість отримувати якісне цифрове телебачення. Особливо це важливо для тих територій, де раніше було можливим лише прийом білоруських телеканалів, що створювало певні інформаційні обмеження. Зараз в МХ-7 здійснюють мовлення 9 телеканалів: «Армія TV», «Рада», «Megogo Спорт», «Ми – Україна», «Kvartal TV », «Світло», «Світ+», «Перший», «Суспільне культура». Трансляція цих каналів здійснюється в метровому діапазоні. Це дало змогу забезпечити сигналом до 95% території області. Загальнонаціональний мультиплекс передбачає для трансляції до 12 телеканалів у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) та 3 каналів суспільного радіо.

29 лютого 2024 року рішенням Національної ради № 470 ТОВ «Контент Менеджмент Груп» (логотип: «Конкурент») отримало ліцензію на мовлення в ефірі локальних мультиплексів багатоканальної електронної комунікаційної мережі на території Волинської області.

7 березня 2024 року рішенням НР № 605 ТОВ «Контент менеджмент груп» (логотип: «Конкурент») визначено переможцем та видано ліцензію на мовлення в ефірі багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5, місцевої територіальної категорії.

11 липня 2024 року рішенням Національної ради № 2286 ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОНТЕНТ» (логотип: «К Конкурент») було визначено переможцем конкурсу та видано ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному загальнонаціональному каналі багатоканальної ефірної електронної комунікаційної мережі МХ-5 (один телеканал / програма) стандарту DVB-T2 (MPEG-4). Станом на січень 2025 року мовлення не розпочато.

Ліцензіями на телевізійне мовлення у цифровому форматі у Волинської області загалом володіють 45 загальнонаціональних, регіональних та місцевих суб’єкти у сфері медіа (48 програм).

Станом на 31 грудня 2024 року у Волинській області здійснюють мовлення **7** регіональних та місцевих радіокомпанії:

* «ДП ТРК «Аверс», позивні – «АВЕРС» (м. Луцьк – 100,9 МГц, м. Шацьк – 91,4 МГц, м. Ковель – 95,4 МГц, с-ще Цумань – 96,4 МГц );
* РГ «Сім’я і дім.Народна трибуна», позивні «Сім’я і дім» (м. Луцьк – 102,4 МГц);
* ПП «Студія – 7», позивні – «Радіо Світязь» (м. Нововолинськ – 98,1МГц);
* ТОВ «Радіо «Буг», позивні – «Радіо «Буг», (м. Нововолинськ – 104,4 МГц);
* ТОВ «Контент Менеджмент Груп», позивні «Радіо «Конкурент» (с-ще Любомль – 99,7 МГц, м. Камінь-Каширський – 96,1 МГц );
* ТОВ «Телерадіокомпанія «Українське музичне мовлення», позивні – «Радіо Один» (м. Луцьк – 100,1 МГц);
* АТ НСТУ «Українське радіо», позивні – «Українське радіо» (м. Луцьк – 88,3 МГц, м. Ковель – 91,8 МГц, м. Шацьк – 101,5 МГц, м. Горохів –106,5 МГц, м. Нововолинськ – 100,3 МГц, с-ще Цумань – 100,4 МГц, с. Олика – 89,1 МГц, м. Любешів –107,8 МГц, с. Кортеліси – 88,9 МГц, м. Камінь-Каширський –105,8 МГц).

За результатами конкурсу, проведеного у червні 2024 року, ПП «Студія-7» (м. Ковель) отримало ліцензію на мовлення на радіочастотах у м. Нововолинську. Вже у липні компанія розпочала мовлення.

У м. Володимирі претендентів на участь у конкурсі не було.

ТОВ «Контент Менеджмент Груп» (позивні радіо «Конкурент») наприкінці 2023 року здобуло перемогу в конкурсі на частоти 91,6 МГц у м. Камені-Каширському та 99,7 МГц у м. Любомлі. У грудні 2024 року компанія своєчасно розпочала мовлення.

АТ «НСТУ» (Національна суспільна телерадіокомпанія України) транслює три свої програми:

1. **«Українське радіо»** – 10 частотних присвоєнь.
2. **«Радіо «Промінь»** – 5 частотних присвоєнь.
3. **«UA: Радіо Культура»** – 3 частотних присвоєння.

Загалом у Волинській області здійснюють ефірне радіомовлення 25 суб’єктів у сфері медіа, які використовують 54 частотних присвоєнь.

На кінець 2024 року в області залишилася одна редакція проводового радіо (УР-1) у м. Луцьку.

28 листопада 2024 року Національна Рада оголосила два конкурси на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах:

* для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж у м. Луцьку, на частоті 96,2 МГц, потужність передавача 0,2 кВт;
* для розвитку місцевих та регіональних мереж у селищі Ратне, на частоті 95,7 МГц, потужність передавача 0,1 кВт.

**3.2. Фіксація фактів прийому на прикордонній частині території України програм іноземних мовників та вжиття відповідних заходів реагування щодо протидії ворожій пропаганді.**

Військова агресія російської федерації проти України стала серйозним випробуванням для медійного простору країни, зокрема для Волинської області, яка має стратегічне значення через своє прикордонне розташування. У цих умовах особливу вагу набуває захист телерадіоінформаційного простору, адже саме медіа є важливим інструментом у боротьбі з дезінформацією, забезпеченні населення правдивою інформацією та зміцненні інформаційної безпеки держави.

Враховуючи постійні загрози з боку агресора, робота представництва Національної ради у Волинській області спрямована на захист інформаційного простору в регіоні, і є однією із пріоритетів діяльності, що вимагає тісної співпраці з правоохоронними органами, операторами телекомунікацій та суб’єктами медіа.

Волинська область має спільний кордон із Білоруссю, який проходить через Камінь-Каширський та Ковельський райони. На півночі області розташовані три телевежі, що забезпечують трансляцію вітчизняних програм.

Секретаріат представника Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення у Волинській області разом із працівниками Служби безпеки України упродовж 2024 року здійснювали офіційні моніторинги телерадіомовлення на прикордонних територіях регіону.

За результатами моніторингу у селищі Ратне Ковельського району у мережі цифрового ефірного телебачення Т2 зафіксовано прийом **36** українських телеканалів, з яких 4 – місцеві та регіональні. Сигналу білоруських телемовників не виявлено.

Під час проведення моніторингу було зафіксовано радіосигнали як українських («УР-1», «Аверс», «Мелодія FМ»), так і іноземних мовників.

***Іноземні радіостанції:***

**Білоруські:**

* «Радіо Рокс» – 101,2 МГц;
* «Білоруське радіо 1» – 100,0 МГц.

**Польські:**

* «Радіо JEDYNKA» – 90,8 МГц.

За результатами моніторингу в с. Кортеліси Волинської області у мережі Т2 зафіксовано прийом семи українських телеканалів, які ведуть трансляцію з мультиплексу МХ-1. Сигнал білоруських телемовників відсутній.

На цій території доступні як українські радіостанції («УР-1», «Львівська хвиля», «Аверс»), так і закордонні.

***Іноземні радіостанції:***

**Білоруські:**

* «Юмор ФМ» – 87,5 МГц;
* «Культура» – 88,5 МГц;
* «Легенди ретро» – 98,6 МГц;
* «Народне радіо» – 99,0 МГц;
* «Білоруське радіо 1» – 100,0 МГц;
* «Радіо Мінськ» – 100,4 МГц;
* «Альфа радіо» – 100,8 МГц;
* «Радіо Рокс» – 101,2 МГц;
* «Радіус ФМ» – 103,7 МГц;
* «Радіо Брест» – 104,8 МГц;
* «Радіо Білорусь» (мовлення польською) – 106,2 МГц;
* «Радіомір» – 106,6 МГц.

**Польські:**

* «Радіо Марія» – 104,5 МГц.

У прикордонних районах Волині сигнал білоруських телеканалів у цифровій мережі відсутній, однак присутня значна кількість білоруських радіостанцій, які використовують передавачі з високою потужністю, особливо в безпосередній близькості до кордону.

Українські радіостанції фіксуються стабільно, проте їх сигнал поступається за потужністю білоруським мовникам зокрема у с. Кортеліси.

Польські радіостанції також присутні у прикордонній зоні.

У Волинській області на відстані 30-40 кілометрів від кордону з Республікою Польща можна приймати польські цифрові телевізійні програми формату DVB-T з двох передавачів Люблінського воєводства, що охоплюють три мультиплекси: MUX-1, MUX-2 та MUX-3. У деяких населених пунктах, розташованих безпосередньо біля кордону або за 10-20 кілометрів від нього, перевага іноземних мовників над вітчизняними ще більша. Крім того, варто враховувати, що деякі іноземні радіостанції транслюються на двох-трьох частотах.

Результати моніторингу підтверджують, що необхідно посилити українське телерадіомовлення на прикордонних територіях, зокрема шляхом збільшення потужності передавачів та забезпечення стабільного прийому місцевих і регіональних програм.

**3.3. Діяльність суб’єктів медіа відповідно до виданих дозволів на тимчасове мовлення.**

Керуючись розділом ІІІ Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами) Центральній Телерадіостудії Міністерства Оборони України (позивні «Армія FM – військове радіо») було надано дозвіл на тимчасове мовлення у м. Луцьку на частоті 90,2 МГц (рішення НР від 26.10.2023 № 1124). Дозвіл на тимчасове мовлення видано на строк дії розділу IX Закону України «Про медіа». Радіокомпанія «Армія ФМ» здійснює мовлення 24 год / добу.

**РОЗДІЛ 4. НАГЛЯДОВІ ПОВНОВАЖЕННЯ ПРЕДСТАВНИКА НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ**

**4.1. Дотримання суб’єктами законодавства у сфері медіа. Моніторинги, проведені на виконання Плану реалізації у 2024 році Стратегії діяльності Національної ради на 2024-2026 роки.**

На виконання Плану реалізації у 2024 році Стратегії діяльності Національної ради, наказів і рішень, доручень керівництва та вимог Закону України «Про медіа», представництво регулятора у Волинській області протягом 2024 року здійснювало планові, позапланові, тематичні та цільові моніторинги. Також проводилися моніторинги, що передували плановим перевіркам регулятора, моніторинги щодо об’єктивності й повноти висвітлення війни в Україні, а також гендерний моніторинг медіа. Окрім цього здійснювалися щоденні вибіркові моніторинги на дотримання хвилини мовчання, аналіз друкованих медіа та онлайн-ресурсів тощо. Офіційні моніторинги підтвердили, що, всупереч викликам війни, більшість суб’єктів у сфері медіа дотримуються законодавства та умов ліцензій.

На виконання Плану основних заходів Національної ради на І півріччя 2024 року здійснено 5 тижневих моніторингів місцевих/регіональних телемовників Волинської області на предмет виконання вимог законодавства щодо частки ведення програм державною мовою. Моніторингами охоплено телекомпанії, які здійснюють ефірне цифрове мовлення на території області, а саме:

* ДП ТРК «Аверс» (логотип: «АВЕРС»);
* ТОВ «Слово Волині» (логотип: «12 канал»);
* ТОВ «Контент менеджмент груп (логотип: «К Конкурент TV»);
* АТ НСТУ (логотип: «СУСПІЛЬНЕ ЛУЦЬК» та графічний елемент, виконаний у формі півкола);
* ТОВ «Нововолинське телебачення інтернет» (логотип: «СТН»).

Моніторингами зафіксовано, що тижневий обсяг програм державною мовою в етері телемовників відповідає вимогам Закону України «Про медіа».

Ознак порушень норм законодавства щодо частки ведення програм державною мовою за результатами моніторингів місцевих телеканалів у 2024 році не зафіксовано.

Під час здійснення офіційних моніторингів було зафіксовано дотримання обсягу національного й європейського аудіовізуального продукту. Відповідно до Закону України «Про медіа», обсяг національного продукту в ефірі лінійних медіа має становити не менше 50% загального тижневого обсягу мовлення.

Серед п’яти телеканалів національний продукт становить:

* ДП ТРК «Аверс» – 91,2%;
* ТОВ «Слово Волині» – 100%;
* ТОВ «Контент менеджмент груп – 100%;
* АТ НСТУ – 100%;
* ТОВ «Нововолинське телебачення інтернет» – 100%.

Частина перша статті 39 Закону України «Про медіа» передбачає: «Для телеканалів загальнонаціональної та регіональної категорій, крім іноземних лінійних медіа, європейський продукт має становити не менше ніж 50 відсотків загального тижневого обсягу мовлення, який визначається без врахування новин, трансляцій спортивних заходів та спортивних змагань, реклами, телепродажу. Для телеканалів загальнонаціональної та регіональної категорій, що мають незначну долю аудиторії, вимоги щодо обсягу європейського продукту встановлюються Національною радою спільно з органом спільного регулювання».

Пункт 2 розділу Х Прикінцеві та перехідні положення Закону України «Про медіа» передбачає: «Положення частини 1 статті 39 цього Закону в частині обсягу європейського продукту для телеканалів набирають чинності з 1 січня 2031 року. Від дати набрання чинності цим Законом для телеканалів, крім іноземних лінійних медіа, європейський продукт має становити не менше ніж 15% загального тижневого обсягу мовлення, через три роки не менше 25%, через п’ять років – не менше 35%».

На території Волинської області три з чотирьох телемовників є регіональними, а саме: ДП ТРК «АВЕРС» (логотип: «Аверс»), ТОВ «Слово Волині» (логотип: «12 канал»), АТ «НСТУ» (логотип: «Суспільне Луцьк»). За результатами здійснення офіційних моніторингів всі компанії виконують зазначену норму закону; частка європейського продукту становить – 100 відсотків.

**Дотримання обсягу пісень українською мовою та частки ведення програм державною мовою радіомовниками.**

Секретаріатом представника у Волинській області протягом звітного року здійснено 13 моніторингів мовлення регіональних і місцевих ФМ-радіостанцій на предмет виконання норм законодавства щодо обсягу пісень українською мовою та частки ведення програм державною мовою, зокрема програм новин. Моніторингами охоплено 7 радіостанцій.

Згідно з абзацом першим пункту третього статті 40 Закону України «Про медіа», аудіальні суб’єкти медіа, що здійснюють ефірне радіомовлення, зобов’язані забезпечити частку пісень державною мовою на рівні не менше 40% від загального обсягу пісень, які транслюються протягом доби, а також у кожному з таких часових проміжків: з 07:00 до 14:00 та з 15:00 до 22:00.

За результатами офіційних моніторингів, середньозважена частка пісень українською мовою в ефірі ФМ-радіостанцій Волинської області у 2024 році становить 64%.

Результати офіційних моніторингів мовлення свідчать, що всі ліцензіати області стабільно виконують законодавчі вимоги щодо забезпечення в ефірі обов’язкової частки української мови та ведення програм державною мовою.

Закон України «Про медіа» запровадив нові підходи до обрахунку частки використання української мови в радіоефірі. Окрім вимог щодо обов’язкової частки пісень та ведення передач українською мовою протягом доби, законодавство передбачає мінімальну частку програм новин державною мовою – не менше 75% від загальної тривалості всіх новин, поширених у часових проміжках з 07:00 до 18:00 та з 18:00 до 22:00.

Усі аудіальні медіа дотримуються частки європейського аудіовізуального продукту, визначеного нормами законодавства. Радіомовники, які поширюють музичні твори, серед яких частка пісень офіційними мовами Євросоюзу, відповідно до умов ліцензії становить не менше як 60% загального обсягу пісень, поширених протягом доби, а також не менше як 60% загального обсягу пісень, поширених у проміжку часу, повинні забезпечувати частку пісень державною мовою не менше ніж 25% загального обсягу пісень, поширених протягом доби, а також не менше ніж 25% загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 20:00. Лише одна компанія на території Волинської області має ліцензію, в умовах якої передбачена ця норма – ДП ТРК «Аверс» (позивні: «АВЕРС»). Відповідно до результатів офіційного моніторингу протягом року середній показник квоти українських пісень в ефірі цієї компанії склав 30%.

За результатами моніторингів порушень не виявлено.

**Дотримання Правил ведення мовлення телерадіоорганізаціями у дні трауру (скорботи, жалоби) та дні пам’яті.**

Протягом звітного періоду здійснювалися моніторинги щодо дотримання ліцензіатами Волинської області Правил ведення мовлення на теле- та радіоканалах у дні трауру, жалоби та пам’яті, а також виконання Указу Президента України від 16.03.2022 № 143/2022 «Про загальнонаціональну хвилину мовчання за загиблими внаслідок збройної агресії Російської Федерації проти України», яка оголошується щоденно о 09:00.

Згідно з нормою частини 26 Прикінцевих та перехідних положень Закону України «Про медіа», до моменту затвердження вимог щодо мовлення у дні трауру, жалоби та пам’яті розробленого спільно з органом співрегулювання Національна рада керується положеннями цього Закону, враховуючи попередню практику застосування аналогічних норм законодавства.

Протягом 2024 року було оголошено 11 днів пам’яті. Для контролю за дотриманням медіа Волинської області вимог чинного законодавства, визначених Правилами, представництво здійснювало аналіз лінійних аудіальних та лінійних аудіовізуальних медіа. Загалом було проаналізовано мовлення у 13 суб’єктів у сфері медіа, 143 вибіркових моніторинги.

У 2024 році суб’єкти у сфері аудіовізуальних медіа, відповідно до Правил, вносили зміни до сітки мовлення. Зокрема, розміщували зображення палаючої свічки, транслювали тематичні передачі для висвітлення відповідних трагічних подій, припиняли трансляцію комедійних фільмів і гумористичних передач, між 06:00 та 24:00 у кожному випуску новин інформували, з якого приводу оголошено день трауру (скорботи, жалоби) або день пам’яті. Раз на дві години згадували про відповідний день, а о 12:00 забезпечували хвилину мовчання зі звуком метронома.

Протягом 2024 року порушень «Правил ведення мовлення на теле-і радіоканалах у дні трауру (скорботи, жалоби) та дні пам’яті», затверджених рішенням Національної ради від 23.07.2015 № 1146, не зафіксовано.

**Дотримання медіа вимог Закону України «Про рекламу»**

Реклама у всіх лінійних аудіовізуальних та аудіальних медіа Волинської області транслювалася з дотриманням законодавства: вона була чітко ідентифікована та відокремлена від інших передач за допомогою відбивок, відеозаставок, титрів, коментарів і оголошень ведучих.

У лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа рекламні ролики розміщувалися у перервах між програмами.

На території Волинської області зареєстровано 255 видань друкованих медіа. Секретаріат представника Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення щомісячно здійснює ретельний аналіз представлених примірників для забезпечення дотримання чинного законодавства.

У 2024 році було проаналізовано 598 друкованих видань. Основними ознаками порушень, виявленим під час аналізу, стало недотримання вимог частини 2 статті 9 Закону України «Про рекламу» (Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама». Реклама в інших медіа повинна бути чітко відокремлена від іншої інформації з використанням слова «реклама»).

Із редакторами видань, де були виявлені ознаки порушення, проведено консультативні бесіди, онлайн-наради. Їм детально роз’яснено положення законодавства, акцентовано на важливості чіткого дотримання вимог відбивки рекламних матеріалів, своєчасного та правильного внесення вихідних даних.

На території Волинської області зареєстровано 19 онлайн-медіа. Всі зареєстровані онлайн-ресурси були піддані комплексному аналізу, спрямованому на виявлення відповідності їхньої діяльності вимогам законодавства.

За результатами моніторингу зафіксовано ознаки порушення, ідентичні тим, що виявлені у друкованих медіа.

Варто зазначити, що більшість медіа оперативно реагували на зауваження та привели свою діяльність у відповідність до вимог законодавства.

**Наявність мови ворожнечі та інших дискримінаційних проявів.**

Під час проведення офіційних моніторингів медіа Волинської області систематично здійснювався аналіз їхньої діяльності на відповідність статті 36 Закону України «Про медіа». Особливу увагу приділяли дотриманню заборони на поширення висловлювань, що можуть розпалювати ненависть, ворожнечу чи жорстокість щодо окремих осіб або груп за ознаками етнічного чи соціального походження, громадянства, національності, раси, релігії, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності чи іншими ознаками.

Суб’єкти у сфері медіа неухильно дотримуються норм Закону, запобігаючи появі в ефірі висловлювань, що можуть розпалювати ненависть, підбурювати до дискримінації чи утисків щодо окремих осіб або груп за ознаками етнічного чи соціального походження, або іншими ознаками.

Моніторингами представництва Національної ради у Волинській області не зафіксовано дискримінаційних проявів у медіа. Варто зазначити, що суб’єкти медіа активно працюють над адаптацією своїх програм для осіб з інвалідністю, прагнучи забезпечити доступність інформації для всіх верств населення. ДП ТРК Аверс (логотип: «Аверс») здійснює адаптування українською жестовою мовою випуски новин для сприйняття інформації особами з порушенням слуху.

**Гендерний баланс в ефірі телемовників.**

Упродовж січня-листопада 2024 року Представництво Національної ради у Волинській області провело дві хвилі моніторингів місцевих і регіональних лінійних аудіовізуальних медіа, а також суспільного мовника. Основною метою цих досліджень було оцінити дотримання принципів гендерного балансу в медіаконтенті.

Моніторинг включав аналіз як кількісних, так і якісних показників: рівня представленості жінок і чоловіків, гендерно чутливу подачу матеріалів, а також відсутність дискримінаційних стереотипів.

Детально були проаналізовані новинні сюжети телеканалів ТОВ «Слово Волині», м. Луцьк, ДП «ТРК «Аверс» ВАТ «Корпорація «Аверс», м. Луцьк, ТОВ «Контент Менеджмент Груп», м. Луцьк, «Суспільне Луцьк», м. Київ.

Загалом упродовж року, під час двох хвиль моніторингу, проаналізовано **389** сюжетів новин, які виходили у вечірній прайм-тайм.

Проведений гендерний моніторинг дозволив виявити, що найбільшу кількість склали гендерно нейтральні сюжети – **276** (за шкалою оцінювання гендеру 0 балів). Виявлено **6** сюжетів із високим рівнем гендерної збалансованості (за шкалою оцінювання гендеру +3 бали), середнього рівня гендерно нестереотипних **15** сюжетів (за шкалою оцінювання гендеру +2 бали) та помірно гендерно нестереотипних, збалансованих щодо гендерних ролей зафіксовано **82** сюжети (за шкалою оцінювання гендеру +1 бал).

Варто зауважити, що сексистських, або таких, що зображають гендерне насильство, сюжетів не зафіксовано.

Отже, абсолютна більшість сюжетів, що транслюються глядачам в програмах місцевих новин, – гендерно-нейтральні або збалансовані щодо зображення гендерних ролей.

Фемінітиви зафіксовано у **107** сюжетах. Серед найчастіше вживаних натрапили на такі фемінітиви: *заступниця, практикантка, менеджерка-управителька, директорка, пенсіонерка, працівниця, речниця, психологиня, представниця, завідувачка, керівниця, начальниця, вчителька, студентка, керівниця, директорка, очевидиця, спортсменка, начальниця, жителька, журналістка, речниця, представниця, заступниця, призерка, володарка, директорка, напарниця, спортсменка, депутатка, прокурорка, фахівчиня, адвокатка, начальниця, власниця, волинянка, спортсменка, віцечемпіонка, представниця, мешканка, журналістка, ведуча, працівниця, поліціянтка.*

Приклади гендерно нестереотипних збалансованих щодо гендерних ролей сюжетів:

1. На телеканалі «Суспільне Луцьк» були зафіксовані сюжети високого рівня гендерно нестереотипної інформації (за шкалою оцінювання +3 бали):

а) у сюжеті «Брак кадрів» показано, що на швейному виробництві працюють як жінки, так і чоловіки-швеї.

б) у сюжеті «Навчання у Колківському центрі професійної освіти» показано, як учениця вчиться керувати трактором. Розповідається про те, що «півсотні волинянок станом на сьогодні навчаються на трактористок. Цей фах можуть освоїти й хлопці та дівчата». У сюжеті використано фемінітиви – *учениця, другокурсниця, директорка, трактористка.*

2. На телеканалі ДП «ТРК «Аверс» ВАТ «Корпорація «Аверс» був зафіксований сюжет високого рівня гендерно нестереотипної інформації (за шкалою оцінювання +3 бали):

а) у сюжеті «Чемпіонат України з важкої атлетики серед юніорів та юніорок» показано, що цим видом спорту займаються не лише хлопці, а й дівчата. Є багато дівчат переможниць. Вживання фемінитивів: *чемпіонка, лідерка, переможниця, напарниця, спортсменка, юніорка.*

б) у сюжеті «200 дітей у Луцьку зібрав козацький турнір з рукопашу гопак» показано, що козацьким бойовим мистецтвом дівчатка займаються на рівні з хлопцями. Є коментарі як хлопчика-переможця, так і дівчат-переможниць.

Під час моніторингу новин не було зафіксовано випадків гендерних стереотипів.

Із **389** сюжетів **154** було присвячено тематиці «Війни, оборони, безпеки», **68** сюжетів – «Соціальна тематика, сім’я, діти та приватна сфера», **25** сюжетів – темі «Політика, міжнародні відносини», **21** сюжет – «Транспорт, зв’язок, комунікації», **62** сюжети – темі «Суд, правосуддя, боротьба за справедливість». Для висвітлення інших тем використано **59** сюжетів.

|  |  |
| --- | --- |
| **Кількість сюжетів** | **ТЕМА** |
| **154** | **«Війна, оборона, безпека»**  |
| **62** | **«Суд, правосуддя, боротьба за справедливість»** |
| **68** | **«Соціальна тематика, сім’я, діти та приватна сфера»** |
| **25** | **«Політика, міжнародні відносини»** |
| **21** | **«Транспорт, зв'язок, комунікації»** |
| **59** | **Інші теми** |

Під час моніторингу представництво Національної ради у Волинській області звертало увагу на залученостість до новинних сюжетів експертів і експерток, участі чоловіків і жінок, а також на рівність представлення ведучих обох статей.

За результатами гендерного моніторингу новин зроблений загальний аналіз сюжетів щодо кількісного представлення жінок і чоловіків.

Отримані цифри свідчать про те, що в новинних програмах серед ведучих і кореспондентів домінують жінки. А ось серед головних героїв сюжетів й експертів значна перевага чоловіків над жінками.

За результатами моніторингу представництво Національної ради у Волинській області дійшло висновку, що в новинних програмах телеканалів наявні європейські тенденції щодо гендерного паритету, гендерної і вікової різноманітності та втілення їх у телевізійне виробництво новин.

**4.2 Результати здійснених перевірок суб’єктів медіа щодо дотримання ними вимог чинного законодавства. Стан виконання суб’єктами у сфері медіа рішень регулятора, якими було застосовано заходи реагування за порушення законодавства та / або умов ліцензії.**

На виконання рішення Національної ради та відповідно до наказу першого заступника голови Національної ради у 2024 році секретаріат представника у Волинській області здійснив дві планові перевірки аудіовізуальних медіа – ТОВ «Радіо «Нова», м. Нововолинськ (ідентифікатор у Реєстрі суб’єктів у сфері медіа L11-01262) та ДП «ТРК» «АВЕРС» ВАТ «КОРПОРАЦІЯ «АВЕРС», м. Луцьк (ідентифікатор в Реєстрі суб’єктів у сфері медіа L10-00861) у зв’язку із закінченням терміну дії ліцензії Національної ради.

За результатами планової виїзної перевірки ТОВ «РАДІО «НОВА», м. Нововолинськ Волинської області (ідентифікатор медіа у Реєстрі суб’єктів у сфері медіа L11-01262, лінійне радіомовлення, позивні: «Радіо «Нова»), визнано порушення Указу Президента України № 143/2022 від 16.03.2022 «Про загальнонаціональну хвилину мовчання за загиблими внаслідок збройної агресії Російської Федерації проти України».

Вказано ТОВ «РАДІО «НОВА» на неприпустимість допущення у своїй подальшій діяльності порушення Указу Президента України № 143/2022 від 16.03.2022 «Про загальнонаціональну хвилину мовчання за загиблими внаслідок збройної агресії Російської Федерації проти України» та законодавства у сфері медіа.

На виконання рішення секретаріат представника здійснив повторний тижневий моніторинг, на підставі якого зафіксована хвилина мовчання в ефірі радіостанції щоденно о 09:00.

За результатами планової виїзної перевірки ТОВ «РАДІО «НОВА», м. Нововолинськ Волинської області (ідентифікатор медіа у Реєстрі суб’єктів у сфері медіа L11-01262, лінійне радіомовлення, позивні: «Радіо «Нова») інших порушень законодавства та умов ліцензії не виявлено.

За результатами планової виїзної перевірки ДП «ТРК «АВЕРС» ВАТ «КОРПОРАЦІЯ «АВЕРС», м. Луцьк Волинської області (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб’єктів у сфері медіа L10-00861, лінійне телевізійне мовлення, логотип: «АВЕРС») визнано відсутність порушень законодавства та умов ліцензії.

Окрім цього, секретаріат представника, відповідно до наказу голови Національної ради, здійснив тижневий офіційний моніторинг аудіального медіа, що мовить на території Волинської області, але зареєстроване у м. Львові, ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГАЛИЧИНА», (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб’єктів у сфері медіа L11-01162, частота 89,8 МГц у м. Луцьку Волинської обл.).

За результатами планової виїзної перевірки ТОВ «ТРК «ГАЛИЧИНА», м. Львів, визнано відсутність порушень законодавства та умов ліцензії.

Для проведення планових виїзних перевірок діяльності суб’єктів у сфері медіа у м. Києві секретаріат представника здійснив 21 офіційний моніторинг на наявність / відсутність мовлення загальнонаціональних аудіовізуальних медіа та 2 аудіальних медіа.

**4.3 Аналіз діяльності провайдерів аудіовізуальних сервісів щодо дотримання умов розповсюдження іноземних лінійних медіа.**

Станом на 31 грудня 2024 року на території Волинської області загальна кількість зареєстрованих провайдерів аудіовізуальних сервісів становить – 14 компаній.

Територія поширення телекомунікаційних мереж: м. Луцьк, м. Ковель, Люблинець, м. Нововолинськ, м. Рожище, м. Ківерці, м. Володимир, с. Липини, с. Прилуцьке, м. Рожище, м. Ківерці.

На території Волинської області здійснюють свою діяльність **8** місцевих провайдерів аудіовізуального сервісу: ТОВ «Люкслінк» (м. Луцьк), ПП «ЮАІНЕТ» (м. Ковель), ТОВ «Ковельське Телебачення, Телефонія, Інтернет», (м. Ковель), ТОВ «Телебачення, Телефонія, Інтернет» (м. Нововолинськ), ТОВ «Інтернет Технологія» (м. Луцьк), ТОВ «ІТ-Аверс» (м. Луцьк), ФОП Яблонський О. Є. (м. Луцьк), ФОП Куцирка І. І. (м. Луцьк).

Крім них в області функціонують компанії, зареєстровані в інших регіонах (ТОВ «Датагруп Медіа», ТОВ «ВОЛЯ – Кабель», ТОВ «Мережа Ланет», ТОВ «Медіаінвест», ПП «Колумбус», ТОВ «УЛЬТРА ТВ»).

Відповідно до частини першої статті 28 Закону Україні «Про медіа» провайдер аудіовізуальних сервісів зобов’язаний забезпечувати своїм користувачам можливість безперервного доступу до телеканалів універсальних медіа-сервісів (далі – УМС).

За результатами офіційних моніторингів встановлено, що всі провайдери аудіовізуального сервісу ретранслюють канали УМС у повному обсязі.

Представниця Національної ради регулярно інформувала компанії-провайдери про хід реєстрації іноземних медіа. Упродовж 2024 року були здійсненні 16 моніторингів всіх провайдерів аудіовізуального сервісу. Порушень у розповсюдженні іноземних лінійних медіа не зафіксовано.

**РОЗДІЛ 5. ПУБЛІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПРЕДСТАВНИКА НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ**

**5.1. Публічна діяльність представника Національної ради. Заходи та наради, проведені на виконання Плану реалізації у 2024 році Стратегії діяльності Національної ради на 2024-2026 роки. Професійний розвиток.**

У 2024 році представниця Національної ради у Волинській області співпрацювала з місцевими органами влади, державними установами, правоохоронними органами, громадськими організаціями та освітніми закладами. Спільні зусилля були спрямовані на реалізацію повноважень регулятора в регіоні, забезпечення інформаційної безпеки та ефективне впровадження норм Закону України «Про медіа».

Постійно підтримувалася взаємодія з Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Волинської ОВА, керівником Волинської філії Концерну РРТ, начальником Волинської обласного відділу Західної філії державного підприємства УДЦР, керівником ГУНП у Волинській області, начальником відділу боротьби протидії кіберзлочинів, а також керівництвом Волинської ОДА та головами територіальних громад області. Спільно обговорювали питання інформаційної безпеки на прикордонній території, покриття області цифровим сигналом, мовлення державного мультиплексу МХ-7.

На виконання Плану реалізації у 2024 році Стратегії діяльності Національної ради на 2024-2026 роки, представниця у Волинській області упродовж року провела брифінг у Волинській ОДА щодо стану реалізації Закону України «Про медіа». Були проведені онлайн-наради з директорами провайдерів аудовізуального сервісу, редакторами друкованих медіа, зустрічі з колективами аудіовізуальних медіа, онлайн-зустріч з директорами аудіальних медіа. Для студентів-журналістів Луцького національного технічного університету прочитала лекцію, де розповіла про повноваження Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, про медіапростір Волинської області, акцентувала увагу на основних аспектах закону України «Про медіа». На сторінках волинських часописів висвітлювала інформацію про можливість підключення до МХ-7. Неодноразово проводила виступи на «Українському радіо».

Особлива увага приділялася оперативному реагуванню на термінові запити та потреби медіа, а також наданню організаційної, методичної й консультаційної підтримки їхній діяльності.

Забезпечувалося оперативне опрацювання інформації від Національної ради та безперервний двосторонній зв’язок між медійними суб’єктами регіону і регулятором.

У рамках проєкту «Компетентні медіа – демократичне і толерантне суспільство» представниця у Волинській області окрім безпосередньої участі, залучала суб’єктів медіа до участі у круглих столах на теми:

* «Як говорити з дітьми зрозумілою для них мовою?»;
* «Медіа і ветерани: як знайти порозуміння і забезпечити підтримку».
* «Висвітлення в медіа питань, що стосуються дітей».

У жовтні 2024 року взяла участь у профільному медіатренінгу для розвитку вмінь і навичок з розрізнення фейків та дезінформації, який відбувся у м. Рівному. До цього заходу були залучені медійники з Волині.

У листопаді взяла участь у дводенній нараді представників Національної ради та працівників секретаріатів з усіх регіонів України. Захід відбувався у м. Києві. Ця зустріч стала важливим майданчиком для обговорення головних викликів і завдань у регулюванні медіапростору під час війни.

Упродовж року відбувалася постійна комунікація з відділом регіональної політики у сфері медіа та організації роботи представників Національної ради, структурними підрозділами Національної ради та членами Національної ради.

Протягом звітного періоду пройшла підвищення кваліфікації та отримала сертифікати:

* «Застосування ґендерних підходів у діяльності органів публічної влади»;
* «Публічний виступ та професійна комунікація»;
* «Цифрова грамотність та інформаційна безпека публічних службовців»;
* «Цифрова грамотність»;
* «Розірвати коло: як висвітлювати тему домашнього насильства без стереотипів»
* « Незалежні медіа: ефективність, інноваційність, стійкість під час війни»;
* «Персональна кібербезпека».

Окрім цього постійно займалася самоосвітою на таких платформах: ГО «Платформа прав людини», Інституту масової інформації, освітнього центру ВРУ, Національної платформи стійкості та згуртованості, Вищій школі публічного управління, Національній асоціації медіа.

**5.2. Використання соціальних мереж та вебсайту Національної ради для висвітлення діяльності медіарегулятора.**

У сучасному світі розвиток технологій і глобалізація сприяють зростанню популярності соціальних мереж. Їх користувачі у найкоротші терміни мають можливість долучитися до обговорення. Сьогодні надзвичайно важливим є застосування соціальних платформ як одного з ефективних інструментів для налагодження комунікації з аудиторією та створення позитивного репутаційного образу.

У 2024 році представниця Національної ради у Волинській області активно використовувала соціальні мережі для формування позитивного іміджу регулятора й оперативного інформування ліцензіатів, реєстрантів і зацікавлених сторін про діяльність і ключові події в медіапросторі. На власній сторінці у Facebook регулярно публікувалися актуальні оновлення з офіційного сайту Національної ради, заходи, зустрічі, які проводила представниця. Упродовж року було розміщено 440 таких повідомлень.

Серед тем, які висвітлювалися, були: роз’яснення положень Закону України «Про медіа», підсумки моніторингів щодо дотримання мовних квот, актуальні питання діяльності провайдерів аудіовізуальних сервісів, порядок ліцензування та реєстрації медійних суб’єктів, реформа медіасфери, зміст універсального медіа-сервісу, спростування російської дезінформації, гендерний баланс у медіа, основи медіаграмотності, протидія інформаційним впливам держави-агресора, рекомендації щодо дубляжу державною мовою, особливості висвітлення тем насильства над дітьми, подання контрольних примірників друкованих видань, процедура реєстрації у Національній раді, правила мовлення в дні жалоби та пам’яті, створення органів спільного регулювання, обговорення законодавчих змін, перелік осіб, які створюють загрозу Національній безпеці, оголошення й підсумки конкурсів, початок мовлення нових суб’єктів, діяльність мультиплексу МХ-7, а також актуальні питання регіонального медійного простору та інші теми.

Сторінка представниці Національної ради у Волинській області (<https://www.facebook.com/NatsradaVolynskaoblast>) сприяє підвищенню ефективності комунікації та прозорості роботи представництва у регіоні.

**РОЗДІЛ 6. ЗАВДАННЯ ТА ПРІОРІТЕТИ ДІЯЛЬНОСТІ НА 2025 РІК**

**6.1. Проблемні питання розвитку медіапростору регіону.**

Виходячи з основних характеристик медіапростору Волинської області, можна сформулювати низку важливих проблем:

* однією з ключових проблем у виконанні повноважень представниці Національної ради у Волинській області є забезпечення ефективного моніторингу медіапростору на прикордонних територіях. Зокрема, це ускладнюється відсутністю сучасного сертифікованого обладнання, яке могло б забезпечити фіксацію програм іноземних мовників;
* у зв’язку з воєнним станом значна кількість працівників медійної сфери були мобілізовані до лав Збройних сил України, що створило критичну нестачу кадрів у багатьох медіаорганізаціях. У деяких суб’єктів медіа залишилося лише 1–2 працівники, що створює труднощі. Обмежені кадрові ресурси значно ускладнюють виконання ключових завдань медійників. Це знижує здатність оперативно реагувати на дезінформацію, якісно висвітлювати важливі події, своєчасно інформувати населення про суспільно значущі теми та забезпечувати стабільність інформаційного простору. Така ситуація ставить під загрозу ефективність комунікацій у регіоні, що є критично важливим у період воєнного стану;
* відсутність окремої спрощеної процедури бронювання працівників суб’єктів медіа. Це наддасть можливість забезпечити інформаційну безпеку в регіоні;
* із упровадженням мережі МХ-7 у прикордонних районах ситуація з інформаційним простором покращилася, але залишилася далекою від повного вирішення. Необхідно вжити додаткових заходів для розширення присутності місцевих медіа в цих регіонах. Особливо це стосується північних районів області, які межують із республікою Білорусь;
* питання розповсюдження друкованих медіа через АТ «Укрпошта» залишається складним і потребує особливої уваги;
* головною проблемою залишається відсутність альтернативних джерел електроживлення у суб’єктів медіа. З огляду на можливі блекаути та спроби агресора пошкодити енергетичну інфраструктуру, існує реальна загроза для стабільного мовлення в регіоні. Це може призвести до перебоїв у трансляції, обмеження доступу до важливої інформації та створити додаткові труднощі для медіа;
* не освоєні або припинили мовлення декілька частот на території області. Не розпочало мовлення у м. Нововолинську (94,3 МГц) та м. Любешів (98,7 МГц) ДП ТРК «Аверс. ТОВ «ТРК «Львівська хвиля» тимчасово припинило мовлення у м. Любомль (90,3 МГц), м. Ковель (87,7 МГц), м. Любешів (102,6 МГц), селище Олика (98,8 МГц). Відсутність мовлення «Львівської хвилі» на прикордонних територіях з Білоруссю негативно впливає на стан інформаційної безпеки регіону. Це створює інформаційний вакуум, який може бути використаний для поширення дезінформації, що у свою чергу підвищує ризики для стабільності та безпеки в прикордонних зонах. Не розпочали мовлення на локальних мультиплексах у м. Володимирі та с-щі Маневичі дві телекомпанії: ДП ТРК «Аверс» та ТОВ «Слово Волині». Конкурс на вільні частоти у цих населених пунктах був проведений Національною радою у жовтні 2021 року. Причиною є технічна відсутність можливості надання постачальником електронних комунікаційних мереж, необхідних послуг у цих населених пунктах. Не освоєна частота у м. Володимирі (94,9 МГц).

**6.2. Напрями діяльності, завдання та пріоритети роботи на 2025 рік.**

Ключові завдання представника Національної ради на 2024 рік визначені відповідно до Стратегії діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024–2026 роки, затвердженої рішенням медіарегулятора № 1475 від 23.11.2023 та Планом реалізації у 2024 році Стратегії Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024-2026 роки, затвердженого рішенням НР № 178 від 25.01.2024 року. Таким чином, в умовах продовження терміну дії правового режиму воєнного стану пріоритетними завданнями для представника Національної ради у Волинській області та секретаріату представника у 2025 році є:

* забезпечення захисту інформаційного простору від впливу держави-агресора, зокрема шляхом виявлення та припинення трансляції російських телепрограм;
* здійснення нагляду за дотриманням суб’єктами у сфері медіа законодавства України та умов ліцензії;
* взаємодія з державними установами, правоохоронними органами, громадськими організаціями, юридичними та фізичними особами;
* здійснення моніторингу регіональних і місцевих телемовників щодо дотримання гендерного балансу;
* сприяння ліцензуванню та реєстрації медіа у регіоні;
* нагляд і контроль за дотриманням законодавчих вимог суб’єктами у сфері медіа;
* офіційний моніторинг медіа з метою виявлення випадків поширення дискримінаційної інформації;
* опрацювання зауважень, скарг та пропозиції від фізичних і юридичних осіб;
* інформування суб’єктів медіа щодо забезпечення захисту прав дітей при створенні та розповсюдженні медіапродукції.

Основним пріоритетом роботи представництва Національної ради у Волинській області у 2025 році стане підвищення обізнаності громадськості про діяльність медіарегулятора. Представниця буде реалізовувати комунікаційну стратегію медіарегулятора та організовувати публічні заходи з участю представників державних органів, громадських організацій та медіа для обговорення важливих суспільних питань. Крім того, буде забезпечувати активну співпрацю з медіа, а також активно використовувати соціальні мережі для залучення широкої аудиторії та спрощення доступу до інформації про роботу регулятора.

Отже, протягом 2025 року представництво Національної ради у Волинській області сконцентрує свою увагу на:

* дотриманні чинного законодавства України суб’єктами у сфері медіа;
* виконанні рішень Національної ради;
* забезпеченні захисту медійного простору регіону від агресії держави-окупанта.

**Представник Національної ради**

**у Волинській області Лілія БОЙКО**