**ЗВІТ**

**представника Національної ради України**

**з питань телебачення і радіомовлення**

**у Волинській області**

**Бойко Лілії Григорівни**

**за 2023 рiк**

**Вступ**

Звіт охоплює діяльність представника Національної ради у Волинській області за період з 1 січня по 31 грудня 2023 року та статистичні дані за 2023 рік.

У звітному періоді представник Національної ради у Волинській області виконувала свої посадові обов’язки, перебуваючи на робочому місці у м. Луцьку.

У своїй роботі представник Національної ради в області керується вимогами нормативно-правових актів України: Конституцією України, Законом України «Про медіа», «Про рекламу», «Про електронні комунікації», Указом Президента України №64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», «Планом розвитку національного телерадіоінформаційного простору України», положенням про представника Національної ради, рішеннями регуляторного органу, постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Положення про організацію оповіщення про загрозу виникнення або виникнення надзвичайних ситуацій та зв’язку у сфері цивільного захисту», іншими законами України та нормативними документами, які регламентують питання функціонування телерадіопростору в Україні, Регламентом Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення, Планом основних заходів Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення та іншими нормативними документами й рішеннями регуляторного органу, які регламентують правовідносини у сфері телерадіомовлення.

**РОЗДІЛ І. ЗАГАЛЬНИЙ СТАН МЕДІАПРОСТОРУ ОБЛАСТІ**

* 1. **Структура медіапростору області**

На кінець грудня 2023 року у Волинській області нараховується 41 суб’єкт у сфері медіа **(Додаток 1)**.

Ліцензіями на ефірне мовлення у цифровому форматі в області володіють 3 компанії:

* ТОВ «Слово Волині», м. Луцьк (логотип «12 канал»), володіє ліцензією на мовлення у цифровому мультиплексі МХ-5 у м. Луцьку;
* ДП «ТРК «АВЕРС», м. Луцьк (логотип «Аверс»), володіє ліцензією на мовлення у цифровому мультиплексі МХ-5 у м. Луцьку.
* АТ «НСТУ», м. Київ (логотип «Суспільне Луцьк»), володіє ліцензією на мовлення у цифровому мультиплексі МХ-5 у м. Луцьку.

Кількість лінійних аудіовізуальних медіа, що мовлять без використання радіочастотного ресурсу (колишніх кабельних телемовників та супутникового телемовника) – 4:

* ТОВ «Контент Менеджмент Груп», м. Луцьк (логотип «Конкурент»);
* ТОВ «Інтернет технологія», м.  Луцьк (логотип «ІТ»);
* ГО «Громадське інтерактивне телебачення», м. Луцьк (логотип «ГІТ»);
* ДП «ТРК «АВЕРС», м.  Луцьк (логотип «Аверс»).

У звітному році ТОВ «Контент Менеджмент Груп» мало дозвіл на тимчасове мовлення в МХ-5 у Волинській області.

У 2023 році через відсутність фінансів змушені були анулювати ліцензії ТОВ «Слово Волині» (логотип «12 канал», супутникове мовлення) та ПП «Інформаційна студія «ПОЛІССЯ TV» (логотип «π», аналогове мовлення). Вчасно не розпочали мовлення згідно з виданими Національної радою ліцензіями ДП «Телерадіокомпанія «Аверс» ВАТ «Корпорація «Аверс» (логотип «Аверс») та ТОВ «Слово Волині», м. Луцьк (логотип «12 канал») у м. Володимирі та смт Маневичах.

Кількість ФМ-радіостанцій, які є в ефірі залишилася на рівні минулого року і складає 4 компанії:

* ДП ТРК «Аверс», м. Луцьк (позивні – радіо «Аверс»);
* РГ «Сім’я і Дім. Народна трибуна», м. Луцьк (позивні – «Сім’я і Дім»);
* ТОВ «Радіо Нова», м. Нововолинськ (позивні – «Радіо «Нова»);
* ТОВ «Українське музичне мовлення», м. Київ (позивні – радіо «Один»).

ДП ТРК «Аверс» у 2023 році зуміло розпочати мовлення у м. Горохові та робить все можливе для включення у інших містах (Нововолинськ, Любешів). У грудні 2023 року Національна рада провела конкурс на використання вільних радіоканалів. За результатами конкурсу переможцем у м. Камені-Каширському та м. Любомлі на частоти з цілодобовим мовленням було визначено ТОВ «Контент Менеджмент Груп» м. Луцьк, перше спортивне радіо в Україні (позивні – Радіо «Конкурент»), на даний час мовлення ще не розпочато. Для розвитку загальнонаціональної мережі переможцем стало ТОВ «Наше радіо» у м. Ковелі.

На кінець 2023 року в області залишилася одна редакція проводового радіо (УР-1) у м. Луцьку.

Загалом на території області у радіоефірі – (23) радіостанцій на 48 частотах **(Додаток 2).**

У 2023 році у Волинській області здійснювали діяльність 5 місцевих провайдерів аудіовізуального сервісу (ТОВ «Люкслінк», ТОВ «Інтернет Технологія», ТОВ «Нововолинське Телебачення Телефонія Інтернет», ТОВ «ЮАІНЕТ», ТОВ «Ковельське Телебачення Телефонія Інтернет»), упродовж року пройшли реєстрацію ще 3 (ТОВ «ІТ-Аверс», ФОП Яблонський О. Є., ФОП Куцирка І. І.), двоє з яких ще не розпочали свою діяльність.

Відтак, загальна кількість провайдерів аудіовізуального сервісу у регіоні становить 8 місцевих компаній. Практично всі провайдери відповідно до Закону «Про медіа» пройшли реєстрацію у Національній раді.

Упродовж року у Волинській області пройшли реєстрацію два суб’єкти у сфері онлайн-медіа.

Протягом 2023 року здійснив реєстрацію 21 суб’єкт друкованих медіа (212 видань, з них – 25 наукових видань вищих навчальних закладів Волині) **(Додаток 3)**.

* 1. **Діяльність суб’єктів медіа в умовах воєнного стану**

Повномасштабне вторгнення рф в Україну значно посилило і боротьбу в інформаційному полі. Основним завданням цього періоду для суб’єктів у сфері медіа було продовження діяльності з метою надання правдивої, точної та неупередженої інформації населенню.

Під час воєнного стану питання інформаційної безпеки є надзвичайно важливим для Волинської області. Медіа регіону закцентували свою увагу на створенні інформаційних та інформаційно-аналітичних програм. Телекомпанії збільшили випуски «Новин» та відмовилися від розважального контенту. ДП ТРК «Аверс» з вересня 2023 року підсумкові випуски «Новин» транслюються із сурдоперекладом у прямому ефірі. Наповнення новин – це, в першу чергу, загибель та поховання Героїв, повернення «На щиті», допомога військовим, робота волонтерів, соціально-економічний стан області.

На засіданні 9 листопада медіарегулятор ухвалив рішення, яким визнав таким, що втратило чинність, рішення Національної ради від 24.02.2022 № 221 «Про тимчасовий відступ від умов програмної концепції місцевих та регіональних мовників», яким було дозволено мовникам відступити від їх програмних концепцій мовлення на час дії воєнного стану. У Законі України «Про медіа» містяться окремі положення стосовно цього питання. Відповідно до частини вісімнадцятої статті 60 (*у разі неможливості виконання ліцензіатом умов ліцензії внаслідок дії воєнного, надзвичайного стану такий ліцензіат зобов’язаний звернутися до Національної ради із заявою про тимчасовий відступ від умов ліцензії з обґрунтуванням причин та обсягу умов, що не можуть бути ним дотримані, а також із зазначенням строку такого тимчасового відступу).* ТОВ «Радіо Нова» звернулася до Національної ради та внесла зміни до програмної концепції.

ТОВ «Слово Волині» (логотип «12 канал») свою ефірну сітку збагачує завдяки програмам, отриманим у межах проєкту «Media Change Ukraine» («Сімейний курс з інфогігієни», «5 хвилин з експертом», «Правда не посередині», «Платівка меломана» та ін.), документальним фільмам виробництва Платформи пам’яті «Меморіал», програмам Військового телебачення («Воїн», «Воєнкор», «Сила спротиву», «Озброєння»), Української служби «Голосу Америки» («Студія Вашингтон», «Час Тайм», «Брифінг»), компанії FM-TV («Висновки», «Every day», «Sunday's News»). При цьому значну частину ефірної доби канал транслює марафон «Єдині новини».

* 1. **Втрати та збитки, завдані компаніям через збройну агресію рф.**

Через складну фінансову ситуацію та критичне зменшення надходжень від реклами, ТОВ «Слово Волині» (логотип «12 канал») змушене було анулювати ліцензію на супутникове мовлення.

У зв’язку зі значною фінансовою заборгованістю перед оператором телекомунікацій послуг ПП «Інформаційна студія «Полісся TV» (логотип «$π$» аналогове мовлення) у червні 2023 року припинила мовлення, а 31 жовтня рішенням Національної ради № 1275 – анульовано ліцензію на мовлення НР № 00985-м від 01.11.2016 р. ПП «ІНФОРМАЦІЙНА СТУДІЯ «ПОЛІССЯ TV», м. Луцьк.

Не розпочали мовлення упродовж року з дня набрання ліцензією чинності такі аудіовізуальні медіа:

* ТОВ «Слово Волині» (логотип «12 канал»), м. Луцьк, багатоканальне мовлення з використанням радіочастотного ресурсу у стандарті DVB-Т2 (місцеве мовлення) на ТВК 47 у м. Володимирі (2-а програма), смт Маневичі на ТВК 48 (2-а програма) та м. Житомирі на ТВК 47 (3-а програма) ліцензія НР № 01677-м від 01.12.2021;
* ДП ТРК «Аверс» (логотип «Аверс»), м. Луцьк – багатоканальне мовлення з використанням радіочастотного ресурсу у стандарті DVB-Т2 (місцеве мовлення) на ТВК 47 у м. Володимирі (1-а програма), ТВК 48 смт Маневичі, ТВК 47 (2-а програма) м. Житомир, ТВК 37 м. Львів (2-а програма), ТВК 47 (2-а програма) м. Самбір, ТВК 43 (1-а програма) с. Горішні Вигнанці Чортківського р-ну, Тернопільської обл., ТВК 29 (1-а програма) м. Кременець, ТВК 44 (1-а програма) с. Лозова Тернопільська обл., ТВК 47 (3-а програма) м. Миколаїв, ТВК 42 (1-а програма) м. Первомайськ Миколаївської обл.

ДП ТРК «Аверс» (позивні «Аверс»), ефірне радіомовлення не розпочало мовлення на частоті 94,3 МГц у м. Нововолинську та 98,7 МГц у м. Любешеві.

Дані суб’єкти медіа звернулися до Національної ради з проханням відтермінувати початок мовлення до закінчення дії воєнного стану.

У всіх суб’єктів медіа спостерігається значне зменшення штатних та позаштатних працівників, зменшення рекламних надходжень, що суттєво впливає на загальний фінансовий стан компаній. А це привело до значного зменшення виготовлення власного продукту.

Великим випробовуванням для друкованих медіа стало підняття поштових тарифів. В умовах війни це було неприпустимо, оскільки українці повинні мати доступ до преси у будь-якому куточку нашої країни.

Попри всі труднощі, медійники оперативно й правдиво інформують населення Волинської області про найважливіші події в регіоні.

**1.4. Перші результати реалізації Закону України «Про медіа».**

31 березня набув чинності Закон України «Про медіа», який започатковував ґрунтовну реформу у медіагалузі. Перш за все, закон забезпечує прозорість медійного простору та сприяє реалізації права на свободу вираження поглядів, отримання різнобічної, перевіреної й оперативної інформації та її вільного поширення.

Національна рада стала регулятором, який активно співпрацює та комунікує з такими суб’єктами у сфері медіа:

- суб’єкти у сфері аудіовізуальних та аудіальних медіа;

- суб’єкти у сфері друкованих та онлайн-медіа;

- провайдери аудіовізуальних сервісів;

- провайдери платформ спільного доступу до відео;

- постачальники електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра. Крім того, Національна рада здійснює реєстрацію іноземних лінійних медіа.

Представником Національної ради у Волинській області була проведена інформаційно-роз’яснювальна робота суб’єктам у сфері медіа щодо нового медійного законодавства, здійснена підготовка матеріалів для планових перевірок, здійснення реєстрації друкованих медіа, онлайн-медіа, провайдерів аудіовізуального сервісу, здійснення офіційних моніторингів аудіовізуальних медіа, інформування про всі зміни, які відбувалися в медійному законодавстві та рішення, прийняті Національною радою.

На теренах Волинської області за даний період було зареєстровано 27 нових суб’єктів у сфері медіа.

У Волинській області всі суб’єкти у сфері медіа функціонують відповідно до недавно прийнятого законодавства. Журналісти та редакції ретельно освоюють його положення і, звісно, дотримуються вимог закону.

**РОЗДІЛ 2. ЛІЦЕНЗУВАННЯ ТА РЕЄСТРАЦІЯ У СФЕРІ МЕДІА**

**2.1. Підсумки ліцензування у звітному періоді**

**(видані ліцензії, внесення змін, анулювання)**

Упродовж 2023 року Національна рада внесла зміни до Реєстру суб’єктів у сфері медіа 11 компаніям Волинської області:

* *аудіовізуальних суб’єктів у сфері медіа – 4*
* ТОВ «СЛОВО ВОЛИНІ», м. Луцьк (логотип «12 канал») – телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 (6 каналів), регіональна категорія мовлення, обсяг мовлення – 24 години на добу, зміни у програмній концепції мовлення;
* ТОВ «СЛОВО ВОЛИНІ», м. Луцьк (логотип «12 канал») – телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа DVB-T2 (MPEG-4) (7 каналів у 7 населених пунктах України), місцеве мовлення, обсяг мовлення – 24 години на добу, зміни у програмній концепції мовлення;
* ДП «ТРК «АВЕРС» ВАТ «КОРПОРАЦІЯ «АВЕРС», м. Луцьк (логотип «АВЕРС») – телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 (6 каналів), регіональна категорія мовлення, обсяг мовлення – 24 години на добу, зміни у програмній концепції мовлення.

Ці компанії після відповідних змін були внесені до переліку універсального медіасервісу у Волинській області.

* АТ «НСТУ» м. Київ (логотип «СУСПІЛЬНЕ ЛУЦЬК» та графічний елемент, виконаний у формі півкола) – телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра, регіональна категорія, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPG - 4), 6 каналів у Волинській області, обсяг мовлення – 24 години на добу, внесені зміни у структуру власності, внаслідок якої відбулися зміни кінцевого бенефіціарного власника, ключових учасників та власників істотної участі.
* *аудіальних суб’єктів у сфері медіа –* ***6***
* АТ «НСТУ», м. Київ (позивні – «Радіо «Промінь»), внесено зміни технічних характеристик в частині зміни місцезнаходження передавача на частоті 97,4 МГц у смт Шацьку;
* АТ «НСТУ», м. Київ (позивні – «Українське радіо»), внесено зміни технічних характеристик в частині зміни місцезнаходження передавача на частоті 101,5 МГц у смт Шацьку;
* РГ «СІМ’Я І ДІМ. НАРОДНА ТРИБУНА», м. Луцьк (позивні – «Сім’я і дім») – радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, місцева категорія, частота 102,4 МГц, обсяг мовлення – 12 годин на добу, внесено зміни у програмній концепції мовлення;
* ТОВ «Радіо «Нова» м. Нововолинськ (позивні – «Радіо «Нова»), дозволено тимчасовий відступ від умов ліцензії (ідентифікатор у Реєстрі суб’єктів у сфері медіа L11-01262) в частині програмної концепції мовлення на період дії воєнного стану;
* ТОВ «Радіо «Нова» м. Нововолинськ (позивні – «Радіо «Нова»), дозволено тимчасовий відступ від умов ліцензії (ідентифікатор у Реєстрі суб’єктів у сфері медіа L11-01267) в частині програмної концепції мовлення на період дії воєнного стану;
* ТОВ ТРК «Українське музичне мовлення», м. Київ (позивні – «Радіо Один» (ідентифікатор у Реєстрі суб’єктів у сфері медіа L11-01062) в частині програмної концепції мовлення на період дії воєнного стану.
* *анулювання ліцензії на мовлення – 2*
* ТОВ «Слово Волині», м. Луцьк (логотип «12 канал») – супутникове ТБ, ліцензія НР № 01455-м від 28.12.2018 р.;
* ПП «Інформаційна студія «Полісся TV», м. Луцьк (логотип «$π$») – ефірне аналогове телебачення, ліцензія НР № 00985-м від 01.11.2016 р.

**2.2. Підсумки реєстрації медіа у звітному періоді**

31 березня набув чинності Закон України «Про медіа», який започаткував реформу у медіагалузі. Він значно розширив коло суб’єктів, які потрапляють у сферу повноважень медіарегулятора, а також внесення змін до вже наявних ліцензіатів Національної ради.

Відповідно до частини 18 п. 4 Прикінцевих та перехідних положень ЗУ «Про медіа» (Суб’єкти, які згідно з цим Законом підлягають реєстрації та які на день набрання чинності цим Законом мають ліцензії, видані Національною радою, з дня набрання чинності цим Законом вважаються реєстрантами та зобов’язані протягом одного року з дня набрання чинності цим Законом підтвердити дані про себе шляхом проходження процедури реєстрації у передбаченому законодавством порядку. Реєстраційний збір за таку реєстрацію не сплачується. Ліцензії таких суб’єктів втрачають чинність після реєстрації або після спливу одного року з дня набрання чинності цим Законом).

Таким чином провайдери аудіовізуальних сервісів, які мали відповідні ліцензії, здійснили реєстрацію у Національній раді:

* ТОВ «Люкслінк», м. Луцьк, територія надання сервісу – м. Луцьк (рішення НР № 822 від 31.08.2023 р.);
* ПП «ЮАІНЕТ» м. Ковель, територія надання сервісу – Ковельський район, м. Володимир, м. Рожище, смт Люблинець Волинської обл. (рішення НР № 1440 від 16.11.2023 р.);
* ТОВ «Ковельське Телебачення, Телефонія, Інтернет», м. Ковель, територія надання сервісу – м. Ковель (рішення НР № 1556 від 23.11.2023 р.);
* ТОВ «Воля-кабель», м. Київ внесли зміни до Реєстру в частині технології розповсюдження програм у 30 населених пунктах в тому числі у м. Луцьку (рішення НР № 916 від 14.09.2023 р.);
* ТОВ «ДатаГруп Медіа», м. Київ (НР № 00884-п від 31.12.2020 р., м. Луцьк) переоформили ліцензію у зв’язку зі зміною місцезнаходження.

*Зареєстровано 4 нових провайдери аудіовізуальних сервісів:*

* ТОВ «ІТ-Аверс», м. Луцьк, який перший в Україні зареєструвався провайдером аудіовізуальних сервісів; відповідно до нового Закону розпочав свою діяльність на території м. Луцька (рішення № 405 від 15.06.2023 р.);
* ФОП Яблонський О. Є., м. Луцьк (рішення НР № 906 від 14.09.2023 р.);
* ФОП Куцирка І. І., м. Луцьк (рішення НР № 903 від 14.09.2023 р.);
* ТОВ «Мережа Ланет», м. Київ, територія надання сервісу – Волинська обл. (рішення НР № 1579 від 04.12.2023 р.);
* ТОВ «Медіаінвест», м. Київ – території надання сервісу – м. Луцьк (рішення НР № 1637 від 04.12.2023 р.)

Останніх чотири провайдери аудіовізуального сервісу ще не розпочали свою діяльність на території Волинської області.

Документи для здійснення реєстрації ТОВ «Нововолинське телебачення телефонія інтернет» та ТОВ «Інтернет технологія» м. Луцьк подані для реєстрації та знаходяться на опрацюванні у Національній раді.

Таким чином практично всі провайдери аудіовізуального сервісу, окрім ПП «Колумбус» м. Тернопіль з територією надання послуг у м. Володимирі, дотрималися даної вимоги законодавства.

У м. Луцьку діє три лінійних медіа без використання радіочастотного спектра (ТОВ «Контент Менеджмент Груп» (логотип «Конкурент»), ГО «Громадське Інтерактивне телебачення» (логотип «ГІТ»), ТОВ «Інтернет Технологія» (логотип ІТ)). Ці компанії, відповідно до нового законодавства, також зобов’язані пройти реєстрацію у Національній раді.

Відповідно до рішення НР № 1071 від 16.10.2023 року ТОВ «Контент Менеджмент Груп» м. Луцьк зареєстровано суб’єктом у сфері медіа та внесено до Реєстру суб’єктів медіа.

Громадська організація «Громадське інтерактивне телебачення» (ліцензія НР № 01465-м від 21.02.2019 р., логотип «ГІТ») та ТОВ «Інтернет технологія» (ліцензія НР № 01466-м від 21.02.2019 р.) подали документи до Національної ради для здійснення реєстрації.

Для впровадження Закону «Про медіа» відбувається реєстрація друкованих медіа. Волинська область є лідером серед зареєстрованих видань. Станом на 1 січня 2024 року кількісний показний складає 212 видань у 21 суб’єкті медіа. Серед них: 24 наукові журнали Волинського національного університету імені Лесі Українки та газета Луцького національного технічного університету. Загалом зареєстровано: 26 всеукраїнських видань, 25 – наукових та 161 – регіональних.

На території Волинської області зареєструвалися два онлайн-медіа – «Сила правди» ПП редакції газети «Слово правди» м. Володимир (рішення НР № 1158 від 26.10.2023 р.) та «t1.ua» Хотимчука Т. Є. с. Моташівка (рішення НР № 1622 від 04.12.2023 р.).

**2.3. Реорганізація комунальних телерадіоорганізацій у місцеві публічні аудіовізуальні медіа**

Комунальні медіа на території Волинської області відсутні.

**РОЗДІЛ 3. Стан використання каналів і мереж мовлення. Заходи щодо протидії розповсюдженню ворожого мовлення та відновлення українського мовлення**

**3.1. Стан використання каналів та мереж мовлення ефірного телевізійного мовлення. Територія незадовільного покриття мовленням.**

Відповідно до рішення Ради національної безпеки та оборони України від 18 березня 2022 року оператор багатоканальної телемережі ТОВ «Зеонбуд» на період дії воєнного стану працює у складі Концерну радіомовлення, радіозв’язку та телебачення. Розповсюдження ефірного цифрового телебачення у Волинській області забезпечують 6 передавачів у Луцьку, Ковелі, Горохові, Нововолинську, Шацьку, Любешові (мультиплекси МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5 багатоканальної цифрової телемережі стандарту DVB-T2), транслюється 37 телеканалів, в тому числі цифрове мовлення в МХ-5 здійснювали 4 регіональні та місцеві телекомпанії: ТОВ «ТРК «АВЕРС» (м. Луцьк), ТОВ «СЛОВО ВОЛИНІ» (м. Луцьк), АТ НСТУ «Суспільне Луцьк» та впродовж року до 21 грудня 2023 (відповідно до тимчасового дозволу) ТОВ «Контент Менеджмент Груп» **(Додаток 4)**.

16 жовтня 2023 року рішенням Національної ради № 1059 оголошено конкурс на отримання ліцензії на мовлення на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 місцевої/регіональної територіальної категорії у 6 населених пунктах Волинської області: Луцьку, Ковелі, Горохові, Нововолинську, Шацьку, Любешові.

На території області продовжують роботу 4 локальні мультиплекси: м. Камені-Каширському на 48 ТВК, м. Любомлі на 48 ТВК, смт Цумані на 47 ТВК і с. Топільному – 47 ТВК, на яких здійснюють мовлення ТОВ «ТРК «АВЕРС» (м. Луцьк) та ТОВ «СЛОВО ВОЛИНІ» (м. Луцьк). Продовжується робота Концерном РРТ над запуском ще двох мультиплексів у м. Володимирі та смт Маневичах. Конкурс на вільні частоти у даних населених пунктах був проведений Національною радою у жовтні 2021 року.

Для покриття телесигналом так званих «білих плям», компанія «Зеонбуд» встановила мультиплекс МХ-1 у найвіддаленішому куточку на півночі Волині у с. Кортеліси.

16 жовтня 2023 року рішенням Національної ради № 1058 оголошено конкурс на отримання ліцензії на мовлення на вільних каналах (програмах) мовлення ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж стандарту DVB-T2 місцевої територіальної категорії у 4 населених пунктах Волинської області: м. Камені-Каширському, м. Любомлі, смт Цумані та с. Топільному

У межах програми будівництва загальнонаціональної цифрової багатоканальної телемережі МХ-7, оператором якої визначено Концерн РРТ, у Волинській області встановлено 7 передавачів:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Населений пункт** | **Потужність передавача (кВт)** |
| 1. | Горохів | 0,5 |
| 2. | Ковель | 2,0 |
| 3. | Луцьк | 1,4 |
| 4. | Камінь-Каширський | 0,3 |
| 5. | Любешів | 0,3 |
| 6. | Цумань | 0,2 |
| 7. | Шацьк | 0,1 |

Загальнонаціональний мультиплекс передбачає для трансляції до 12 телеканалів у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) та 3 каналів суспільного радіо.

31 жовтня 2023 року медіарегулятор ухвалив рішення про видачу ліценцій на мовлення в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі МХ-7 семи компаніям: ТОВ «Солар медіа» (логотип «СОНЦЕ»), ТОВ «Ми-Україна» (логотип «МИ-УКРАЇНА»), ДП «Парламентський телеканал «Рада» (логотип «РАДА»), ТОВ «Дідживан» (логотип «УНІАН 2»), ТОВ «Віжн 2+2» (логотип «ВІЖН 2»), ТОВ «Віжн 3» (логотип «ВІЖН 3»), ТОВ «Телерадіокомпанія «Корисне ТБ» (логотип «СВІТЛО»). На сьогодні компанії ще не розпочали мовлення в даному мультиплексі, в ефірі у тестовому режимі мовить 9 загальнонаціональних телеканалів.

Початок роботи МХ-7 дав можливість збільшити покриття цифровим ефіром північні райони області, де знаходилися так звані «білі плями» і є впевнений прийом Білоруських телеканалів. За даними Держспецзв’язку України Волинська область покрита сигналом вітчизняного мовника на 95 відсотків.

Незадовільне покриття телесигналом залишається у місті Володимирі через рельєф місцевості.

**3.2. Стан використання каналів ефірного радіомовлення. Територія незадовільного покриття мовленням.**

Станом на 1 січня 2023 року на території Волинської області здійснюють діяльність 4 місцеві аудіальні медіа, що мають ліцензії на ефірне радіомовлення та філія АТ НСТУ: ДП ТРК «Аверс» м. Луцьк, ТОВ «Радіо Нова» м. Нововолинськ, Редакція газети «Сім’я і Дім. Народна трибуна» м. Луцьк, ТОВ ТРК «Українське музичне мовлення» м. Київ, а також філія АТ НСТУ «Українське радіо» м. Луцьк. Загалом на території області у радіоефірі – 23 радіостанції на 48 частотах.

ТОВ «ТРК «Львівська хвиля» у грудні 2023 року відновила мовлення у Шацьку на частоті 89,6 МГц, проте у Любешові, Луцьку, Нововолинську, Ковелі, Любомлі, Горохові та смт Олиці – мовлення відсутнє.

Відсутність мовлення «Львівської хвилі» на прикордонні з Білоруссю вкрай негативно впливає на стан інформаційної безпеки регіону.

Радіостанція Суспільного мовлення – Радіо Культура – збільшило потужність передавача в м. Ковелі на частоті 88,1 МГц зі 100 Вт до 200 Вт. Це дало можливість охопити більшу аудиторію слухачів у віддалених населених куточках району.

За підсумками конкурсів у 2023 році, ліцензії на мовлення на радіочастотах у Волинській області отримали ТОВ «Контент Менеджмент Груп» – позивні радіо «Конкурент» (на частотах 91,6 МГц у м. Камені-Каширському та 99,7 МГц у м. Любомлі) та ТОВ «Наше радіо» – позивні «Наше радіо» (на частоті 92,7 МГц у м. Ковелі). У Нововолинську та Володимирі претендентів на участь у конкурсі для розвитку загальнонаціональних мереж не було заявлено.

У 2023 році розпочало мовлення 97,9 МГц – ТОВ «Українська радіо група» (м. Київ, позивний «DJ FM») у Луцьку. Конкурс на використання радіоканалу відбувся у 2021 році.

На дальший розвиток інформаційної сфери регіону спрямоване прийняте у звітному році рішення Національної ради про замовлення в Українському державному центрі радіочастот розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення у Ковелі, Луцьку, Нововолинську, Олиці в діапазоні 88,0– 108,0 МГц, потужність – 0,25 кВт.

На кінець 2023 року в області залишилася одна редакція проводового радіо (УР-1) у м. Луцьку.

Найбільше покриття території області радіосигналом має суспільний мовник.

Українське радіо звучить на 10 частотах: Луцьк – 88,3 МГц; Горохів – 106,5 МГц; Камень-Каширський – 105,8 МГц; Ковель – 91,8 МГц; Кортеліси – 88,9 МГц; Любешів – 107,8 МГц; Нововолинськ –100,3 МГц; Олика – 89,1 МГц; Цумань – 100,4 МГц; Шацьк – 101,5 МГц .

Радіо «Промінь» звучить у містах Луцьк – 107,3 МГц; Ковель – 103,9 МГц; Шацьк – 97,4 МГц; Нововолинськ – 101,6 МГц; Горохів – 105,2 МГц.

«UA: Радіо Культура» звучить у містах Луцьк – 101,9 МГц; Любешів – 05,2 МГц; Ковель – 88,1 МГц. Дана мережа покрила радіосигналом всю область.

**3.3. Фіксація фактів прийому на прикордонній частині території України програм іноземних мовників та вжиття відповідних заходів**

Військова агресія російської федерації проти України стала випробуванням для медійного простору держави загалом та Волинської області зокрема. З огляду на особливість прикордонного розташування Волинської області, захист телерадіоінформаційного простору має першочергове значення і постійно перебуває серед пріоритетних завдань діяльності представника Національної ради у Волинській області.

Загальна протяжність кордону із Білоруссю в межах Волині – 217 кілометрів. З Республікою Білорусь межують Камінь-Каширський та Ковельський райони. На північній території Волинської області розміщенні три телевежі, з яких транслюються вітчизняні програми.

Упродовж року були здійсненні виїзні моніторинги на прикордонні з Республікою Білорусь. Зокрема, у смт Любешів Камінь-Каширського району було зафіксовано сім програм білоруського телебачення: «МИР», «Россия РТР/Беларусь РТР», «НТВ Беларусь», «Беларусь 2», «Беларусь 3», «Беларусь 1», «С», які транслюються з телевежі у м. Пінськ, відстань від якої до смт Любешів становить приблизно 70 км. Доступні для приймання також програми з передавача у м. Дорогочин, а саме: «Белорусь 2», «Россия РТР/Беларусь РТР», «С».

Усі програми є білоруськими, окрім «Россия РТР», яка виходить на одному каналі з «Бєларусь РТР».

Під час здійснення офіційного моніторингу зафіксовано **37** вітчизняних телеканалів.

У ФМ-діапазоні у селищі Любешів не було зафіксовано білоруського радіомовлення, в ефірі звучить «Радіо «Культура» та «Українське радіо».

Наступним населеним пунктом, де здійснено офіційний моніторинг, було с. Дольськ Камінь-Каширського району. Актом моніторингу зафіксовано впевнений прийом дев’яти білоруських програм: «МИР», «Россия РТР/Беларусь РТР», «НТВ Беларусь», «Беларусь 2», «Беларусь 3», «Беларусь 1», «С», «ОНТ», «Беларусь 5» та 36 вітчизняних програм.

Сигнал радіомовлення із сусідньої держави на даній території також присутній, а саме: «Новое» (92,2 МГц), «Радиус ФМ» (102,4), «Радио Брест» (104,2 МГц), «Первый национальный» (104,5 МГц), «Радио культура» (106,8 МГц).

Білоруське радіо «Радиус Фм» вдалося зафіксувати на глибині 35 км від лінії кордону з Республікою Білорусь.

За результатами здійсненого офіційного моніторингу було проінформовано управління Служби безпеки України у Волинській області, Волинську обласну раду, Волинську обласну державну адміністрацію. Направлено лист до голів територіальних громад за підписом голови обласної ради з проханням здійснення моніторингу на наявність/відсутність ворожого мовлення на відповідних територіях.

Також, в ефірі Волинської області на відстані 30–40 кілометрів від лінії кордону з Республікою Польща доступні для приймання з двох передавачів Люблінського воєводства 27 польських телепрограми цифрового формату DVB-T трьох мультиплексів MUX-1 – MUX-3.

В окремих населених пунктах, що знаходяться в безпосередній близькості або за 10–20 кілометрів від кордону, співвідношення ще більше не на користь вітчизняних мовників. Варто зважити й на те, що деякі іноземні радіостанції працюють на двох-трьох частотах.

**3.4. Діяльність суб’єктів медіа відповідно до дозволів на тимчасове мовлення**

З початком війни для збільшення інформування про ситуацію в регіоні та Україні зокрема було прийнято рішення залучити вільні частоти в МХ-5. Рішенням Національної ради № 885 від 22.12.2022 р. видано ТОВ «Контент Менеджмент Груп» дозвіл на тимчасове мовлення у період дії воєнного стану в Україні у багатоканальній мережі МХ-5 (регіональне/місцеве мовлення) з використанням радіочастотного спектра у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) у м. Горохові, м. Ковелі, м. Луцьку, смт Любешеві, м. Нововолинську, м. Шацьку. Строк дії дозволу 1 рік з дати ухвалення рішення. Відповідно до дозволу компанія мовила до 21.12.2023 року. Станом на сьогодні ТОВ «Контент Менеджмент Груп» подало документи на конкурс для отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах у вищезгаданих населених пунктах.

Рішенням Національної ради від 26.10.2023 № 1124 було повторно надано дозвіл на тимчасове мовлення у м. Луцьку на частоті 90,2 МГц Центральній Телерадіостудії Міністерства Оборони України (позивні «Армія FM – військове радіо»). Радіостанція змінила позивний: «Армія ФМ – радіо сильних, радіо вільних».

**3.5. Аналіз діяльності провайдерів аудіовізуальних сервісів щодо дотримання умов розповсюдження іноземних лінійних медіа**

Станом на 1 січня 2023 року на території Волинської області загальна кількість провайдерів аудіовізуальних сервісів становить – 13 компаній. У порівнянні з минулим роком збільшилася на 5. Проте 4 з них ще не розпочали свою діяльність у регіоні.

Таким чином на території Волинської області здійснюють свою діяльність 9 провайдерів аудіовізуального сервісу: ТОВ «Люкслінк» (м. Луцьк), ПП «ЮАІНЕТ» (м. Ковель), ТОВ «Ковельське Телебачення, Телефонія, Інтернет», (м. Ковель), ТОВ «Воля-кабель» (м. Київ), ТОВ «ДатаГруп Медіа» (м. Київ), ПП «Колумбус» (м. Володимир), ТОВ «Телебачення, Телефонія, Інтернет» (м. Нововолинськ), ТОВ «Інтернет Технологія» (м. Луцьк), ТОВ «ІТ-Аверс» (м. Луцьк), здійснили реєстрацію у Національній раді, але ще не розпочали свою діяльність: ФОП Яблонський О.Є. (м. Луцьк), ФОП Куцирка І.І. (м. Луцьк), ТОВ «Мережа Ланет» (м. Київ), ТОВ «Медіаінвест» (м. Київ).

Відповідно до пункту 23 Прикінцевих та перехідних положень Закону України «Про медіа» (далі – Закон) провайдери аудіовізуальних сервісів чи інші особи, уповноважені іноземними лінійними медіа, протягом шести місяців з дня набрання чинності цим Законом, зобов’язані були подати до Національної ради заяви про реєстрацію іноземних лінійних медіа в порядку, передбаченому Законом.

Протягом цього терміну провайдери аудіовізуальних сервісів мали право включати до пакетів телеканалів та радіоканалів іноземні лінійні медіа, включені рішенням Національної ради від 15.09.2022 № 592 «Про затвердження Переліку програм іноземних телерадіоорганізацій, що ретранслюються» (зі змінами) до дня набрання чинності Законом до Переліку програм іноземних телерадіоорганізацій, що ретранслюються, а також іноземні лінійні медіа, які походять з держав – членів Європейського Союзу.

З 1 жовтня 2023 року, згідно з умовами Закону, провайдери аудіовізуальних сервісів можуть включати до переліку телеканалів та радіоканалів іноземні лінійні медіа тільки ті, які походять з держав – членів Європейського Союзу та іноземні лінійні медіа, зареєстровані у Національній раді.

У 2023 році секретаріатом представника систематично проводилися офіційні моніторинги на предмет виконання реєстрантами рішень Національної ради про трансляцію зареєстрованих іноземних лінійних медіа. Станом на 1 січня 2024 року у Національній раді зареєстровано – 37 іноземних лінійних медіа.

За результатами офіційних моніторингів, трансляцію заборонених іноземних лінійних медіа не зафіксовано.

За результатами офіційних моніторингів встановлено, що всі провайдери аудіовізуального сервісу ретранслюють Універсальну Програмну Послугу у повному обсязі.

|  |
| --- |
| *У 2023 році* ***аналізувалася*** *діяльність** *9 провайдерів аудіовізуального сервісу (у т.ч. 3 зареєстровані за межами області);*
* *18 офіційних моніторингів;*
* *відсутність у складі програмної послуги не зареєстрованих іноземних лінійних медіа.*
 |

**Розділ 4. Наглядові повноваження представника Національної ради**

**4.1. Результати моніторингу мовлення телемовників та радіомовників**

Основним інструментом здійснення наглядових повноважень представника є проведення офіційних моніторингів. Упродовж року представництвом в регіоні здійснено 158 офіційних моніторингів суб’єктів медіа (не враховуючи щоденні моніторинги для відстеження загальнонаціональної хвилини мовчання за загиблими внаслідок збройної агресії Російської Федерації проти України). Моніторингами було охоплено 100% ліцензіатів, які зареєстровані у Волинській області.

Варто зауважити, що зі вступом у дію Закону «Про медіа» офіційні моніторинги телемовників і радіомовників здійснюються за тиждень.

**Дотримання обсягу мовлення державною мовою, обсягу національного і європейського аудіовізуального продукту**

|  |
| --- |
| *Виконання телекомпаніями вимог щодо обсягу ведення мовлення та частки передач новин українською мовою* ***аналізувалося****:** *у діяльності 4 телемовників;*
* *під час 2 хвиль офіційних моніторингів;*
* *за результатами 8 тижневих офіційних моніторингів;*
* *на основі аналізу 840 годин ефіру.*
 |

Згідно з пунктом першим частини четвертої розділу Х Прикінцевих та перехідних положень Закону України «Про медіа» положення частини першої статті 40 Закону України «Про медіа» діють в такій редакції: до 1 січня 2024 року 1) для телеканалів загальнонаціональної та регіональної категорій мовлення тижневий обсяг програм державною мовою становить не менше 75% від загальної тривалості програм (або їх частин);

2) для телеканалів місцевої категорії мовлення – не менше 60% від загальної тривалості програм (або їх частин).

Моніторингами зафіксовано, що тижневий обсяг програм державною мовою в етері телемовників відповідає вимогам Закону України «Про медіа».

Мова ведення програм 100% українська.

Усі телекомпанії Волинської області від перших днів війни частково транслювали Телемарафон «Єдині новини». У 2023 році ситуація змінилася і мовники збільшили трансляцію власного контенту. Зокрема ДП ТРК «Аверс» транслює програми відповідно до програмної концепції, зазначеної у ліцензії.

Згідно з результатами офіційних моніторингів було проаналізовано співвідношення в етері місцевих і регіональних телекомпаній передач власного виробництва та трансляції загальнонаціонального телемарафону «Єдині новини». Інформація представлена на графіку.

Частиною сьомою розділу Х Прикінцевих та перехідних положень Закону України «Про медіа» передбачено, що до 1 січня 2024 року тижневий обсяг програм новин державною мовою телемовника, який є ліцензіатом або реєстрантом, має становити не менше 75 відсотків загальної тривалості всіх програм новин, поширених таким мовником у кожному проміжку часу між 7 годиною та 18 годиною і між 18 годиною та 22 годиною. За результатами здійснених моніторингів в ефірі телемовників Волинської області програми «Новин» транслюються виключно українською мовою. Окрім цього ДП ТРК «Аверс» у підсумковому випуску новин «На часі» з вересня 2023 року виходить із сурдоперекладом у прямому ефірі.

Частиною другою розділу Х Прикінцевих та перехідних положень Закону України «Про медіа» передбачено, що європейський продукт має становити не менше ніж 15 відсотків загального тижневого обсягу мовлення, який визначається без врахування новин, трансляцій спортивних заходів та спортивних змагань, реклами, телепродажу.

Офіційним моніторингом зафіксовано, що тижневий обсяг європейського продукту в ефірі всіх телемовників становить 168 год/тиждень, або 100%.

Загалом усі лінійні аудіовізуальні медіа Волинської області дотримуються вимог чинного законодавства та умов ліцензії.

**Дотримання обсягу пісень українською мовою та частки ведення програм державною мовою**

На виконання Плану основних заходів Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2023 рік здійснено дві хвилі офіційних моніторингів місцевих радіомовників. Перша хвиля – на предмет дотримання вимог частин 2 та 5 статті 9 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (Телерадіоорганізації при здійсненні радіомовлення (крім випадку, передбаченого частиною третьою цієї статті) повинні забезпечувати частку пісень (словесно-музичних творів) державною мовою в обсязі не менше 40 відсотків загального обсягу пісень, поширених протягом доби, а також не менше 40 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 07.00 та 14.00 і між 15.00 та 22.00), до початку дії ЗУ «Про медіа», друга хвиля – на дотримання обсягу пісень, ведення програм та програм новин державною мовою відповідно до частин 3 та 4 статті 40 Закону України «Про медіа» (враховуючи п. 6 та п. 7 Розділу Х. Прикінцевих та перехідних положень Закону України «Про медіа») – після 31 березня 2023 року.

Результати офіційних моніторингів мовлення свідчать, що всі ліцензіати Волинської області стабільно виконують законодавчі вимоги щодо забезпечення в ефірі обов’язкової частки української мови.

За підсумками 2023 року середньозважені показники кількості пісень українською мовою в ефірі місцевих радіостанцій Волинської області складають:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Період** | **Пісні** | **Мова ведення передач** |
| **кількість українською мовою за добу (частка)** | **кількість українською мовою у проміжок часу 07:00-14:00 (частка)** | **кількість українською мовою у проміжок часу 15:00-22:00 (частка)** | **українською мовою за добу (частка)** |
| **Перше півріччя** | 75,8% | 76,8% | 77,7% | 100% |
| **Друге півріччя** | 75,6% | 77,3% | 76,0% | 100% |
| **2023 рік** | 75,7% | 77,05% | 76,9% | 100% |

Разом з тим, у 2023 році в ефірі радіостанції ДП ТРК «Аверс» (позивні «Аверс») на 23% зменшилася частка пісень українською мовою порівняно з тим же періодом 2022 року (II півріччя) і склала 36,4%. Відповідно до програмної концепції мовлення, компанія транслює не менше 60% пісень мовами ЄС та не менше 25% пісень українською мовою.

РГ «Сім’я і Дім. Народна трибуна» (позивні «Сім’я і Дім») за цей самий період також зменшила частку пісень українською мовою на 9%.

Проте в етері ТОВ «Українське музичне мовлення» (позивні «Радіо Один») – 100% та ТОВ «Радіо Нова» (позивні «Радіо «Нова») – 96,9% звучали українські пісні.

Результати офіційних моніторингів зазначених аудіальних медіа, що проводилися у 2023 році, представлено на графіку.

Відповідно до частини першої статті 38 Закону України «Про медіа» для лінійних медіа національний продукт має становити не менше ніж 50% загального тижневого обсягу мовлення.

Офіційними моніторингами зафіксовано, що тижневий обсяг національного продукту в ефірі місцевих телемовників склав 100% загального тижневого обсягу мовлення, що відповідає вимогам Закону України «Про медіа».

За результатами офіційного моніторингу передач редакції газети «Сім’я і дім. Народна трибуна» (позивні «Сім’я і Дім» Ліцензія НР № 01014-м від 23.07.2019 р.) за 24 лютого 2023 року зафіксовані ознаки порушення Закону України «Про телебачення і радіомовлення»: ч. 7 ст. 27 (*Ліцензіат зобов’язаний виконувати умови ліцензії*), ч. 1 ст. 46 (*Телерадіоорганізація зобов’язана повідомляти свої вихідні дані (найменування, позивні, логотип або емблему*) та пункту а) частини першої статті 59 (*Телерадіоорганізація зобов’язана дотримуватися законодавства України та вимог ліцензії*) оскільки:

відповідно до ліцензії зазначені позивні «Сім’я і Дім», однак під час здійснення офіційного моніторингу зафіксовано, що впродовж ефіру позивні звучали «СіД ФМ».

По вищевказаному випадку ліцензіату було направлено повідомлення з описом зафіксованих ознак порушення з вимогою їх усунути. Ліцензіат вчасно надав відповідь, наступні офіційні моніторинги компанії підтвердили зміни у позивних.

**Гендерний баланс в ефірі телемовників**

Упродовж трьох місяців (жовтень, листопад, грудень) 2023 року секретаріатом представника було проведено моніторинги новинних сюжетів телеканалів ТОВ «Слово Волині», м. Луцьк, ДП «ТРК «Аверс» ВАТ «Корпорація «Аверс», м. Луцьк, ТОВ «Контент Менеджмент Груп», м. Луцьк, «Суспільне Луцьк» щодо дотримання гендерного балансу.

Для аналізу передач представництво Національної ради у Волинській області керувалося методологією гендерного моніторингу, створеною з ініціативи Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення за підтримки уряду Швеції та Національного демократичного інституту США. За основу взято досвід Національної ради з відстеження гендерного питання на загальнонаціональних телеканалах.

Загальна кількість проаналізованих одиниць-сюжетів – **104**.

Проведений гендерний моніторинг дозволив виявити, що найбільшу кількість складають гендерно-нейтральні сюжети – **57** (за шкалою оцінювання гендеру 0 балів). Далі виявлено **6** сюжетів із високим рівнем гендерної збалансованості (за шкалою оцінювання гендеру +3 бали), середнього рівня гендерно нестереотипних **7** сюжетів (за шкалою оцінювання гендеру +2 бали) та помірно гендерно нестереотипних, збалансованих щодо гендерних ролей зафіксовано **14** сюжетів (за шкалою оцінювання гендеру +1 бал). Також під час проведення гендерного моніторингу було зафіксовано пoмipні гендерно стереотипні (за шкалою оцінювання гендеру -1 бал) **13** сюжетів, гендерно стереотипні сюжети середнього рівня (-2 бали) **7** сюжетів.Слід зауважити, що сексистських або таких, які зображають гендерне насильство сюжетів не зафіксовано.

Отже, абсолютна більшість сюжетів, що транслюються глядачам в програмах місцевих новин гендерно-нейтральні або збалансовані щодо зображення гендерних ролей.

Зі **104** сюжетів **31** було присвячено тематиці «Війни, оборони, безпеки», **32** сюжети репрезентувало тему «Соціальна тематика, сім’я, діти та приватна сфера», **15** сюжетів присвячено темі «Політика, міжнародні відносини», темі «Транспорт, зв’язок, комунікації» – **13** сюжетів, темі «Суд, правосуддя, боротьба за справедливість» – **6** сюжетів, темам «Довкілля, екологія, енергетика» й «Спорт» – по **2** сюжети, для висвітлення інших тем – **3** сюжети.

За результатами гендерного моніторингу зроблений загальний аналіз сюжетів співвідношення:висвітлення теми/стать по всіх темах разом, а також визначено пропорцію жінок і чоловіків.

Отримані цифри свідчать про те, що в новинних програмах серед ведучих та кореспондентів домінують жінки. А ось серед головних героїв сюжетів та експертів значна перевага чоловіків над жінками.

Отже, за результатами моніторингу секретаріат представника Національної ради у Волинській області дійшов висновку, що в новинних програмах місцевих телеканалів наявні європейські тенденції щодо гендерного балансу, гендерної й вікової різноманітності та втілення їх у телевізійне виробництво новин.

Редакційної уваги заслуговує питання використання гендерно толерантної лексики та фемінітивів. Слід враховувати й наявність поодиноких гендерних стереотипів, які поширюються у новинних програмах.

**Дотримання Правил мовлення у дні трауру (скорботи та жалоби) та дні пам᾿яті**

Упродовж звітного року представником спільно зі спеціалістом було здійснено **120** вибіркових моніторингів на предмет дотримання регіональними та місцевими телерадіокомпаніями дотримання Правил ведення мовлення у Дні трауру (скорботи, жалоби) та дні пам’яті (затверджені рішенням Національної ради від 23 липня 2015 року № 1146, зареєстровані в Міністерстві юстиції України 11.08.2015 за № 967/27412). Моніторинги здійснювалися відповідно до переліку пам’ятних дат, затверджених нормативними документами на 2023 рік (загалом 12 пам’ятних днів протягом року).

* + 27.01 – День пам’яті жертв Голокосту (щорічний згідно з Постановою Верховної Ради України від 05.07.2011 № 3560-VI);
	+ 20.02 – День Героїв Небесної Сотні;
	+ 26.04 – День Чорнобильської трагедії;
	+ 08.05 – День пам’яті та примирення;
	+ 14.05 – День пам’яті українців, які рятували євреїв під час Другої світової війни;
	+ 18.05 – День пам’яті жертв геноциду кримськотатарського народу;
	+ 21.05 – (третя неділя травня) в Україні визначено Днем пам’яті жертв політичних репресій;
* 04.06 – День пам’яті дітей, які загинули внаслідок збройної агресії російської федерації проти України;
* 29.08 – День пам’яті захисників України, які загинули в боротьбі за незалежність, суверенітет і територіальну цілісність України;
* 10.09 – День пам’яті українців – жертв примусового виселення з Лемківщини, Надсяння, Холмщини, Південного Підляшшя, Любачівщини, Західної Бойківщини у 1944–1951 роках;
* 29.09 – День памяті жертв Бабиного Яру;
* 25.11 – 90-ті роковини Голодомору 1932–1933 років в Україні.

Указом Президента України № 143/2022 від 16.03.2022 у всіх засобах масової інформації незалежно від форми власності щоденно о 9:00 була оголошена загальнонаціональна хвилина мовчання за співвітчизниками, загиблими внаслідок збройної агресії Російської Федерації проти України.

Результати вибіркових моніторингів засвідчили, що всі ліцензіати області дотримуються вищезазначених вимог, порушень не зафіксовано. До основних вимог правил (хвилина мовчання о 9 годині щоденно, а також внесення змін у сітку мовлення, палаюча свічка чи плашка, хвилина мовчання, інформування у відповідні дні), редакції готували спеціальні тематичні передачі, програми та фільми.

**Моніторинг трансляції телерадіомовниками дитячих програм та аудіовізуальних творів, розрахованих на дитячу аудиторію**

Питання захисту дітей від шкідливої інформації постійно перебуває в полі зору представника. Сьогодні ж новий Закон України «Про медіа» став на захист дітей і пропонує конкретний перелік, значно чіткіші й виваженіші підходи до захисту дітей у медіа і встановлює відповідальність за поширення інформації, що може завдати шкоди розвитку дітей. Мовники Волині враховують їх під час трансляції у своїх програмах та розуміють, який саме матеріал може заподіяти фізичну, психічну та моральну шкоду дітям. Під час здійснення моніторингів ознак порушення ст. 42 ЗУ «Про медіа» не зафіксовано.

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення організувала круглий стіл для медійників, на тему: «Регулювання і саморегулювання медіа: Психологічні аспекти висвітлення тем насильства над дітьми». У заході взяли участь голова Національної ради Ольга Герасим’юк, членкиня, відповідальна секретарка Національної ради Олена Ніцко, а також більшість мовників Волинської області. Даний захід дав можливість мовникам ґрунтовніше вивчити дане питання для подальшого висвітлення у медіа.

Окрім цього при Національній раді діє група зі створення правил захисту прав дітей у медіа. Це дасть можливість ще більше забезпечити права дітей у медіа.

**Дотримання медіа вимог Закону України «Про рекламу»**

Упродовж 2023 року представником Національної ради в області були здійснені офіційні моніторинги 9 телерадіоорганізацій, дві хвилі моніторингів стосовно дотримання ними вимог Закону України «Про рекламу». Реклама розміщувалася з відповідними відбивками, за обсягом не перевищувала встановлених законодавством обмежень. Ознак порушення Закону України «Про рекламу» не зафіксовано.

**Наявність мови ворожнечі та інших дискримінаційних проявів**

Представник Національної ради разом із правоохоронними органами приділяє багато уваги запобіганню поширення в медіа різних проявив дискримінації, мові ворожнечі. Одним із ключових наративів рф – посіяти розбрат в українському суспільстві.

Медіарегулятор проводить засідання круглих столів з представниками релігійних організацій, етнічних спільнот, ветеранськими організаціями, організаціями людей з інвалідністю, ЛГБТ-спільноти – напрацьовує спеціальний словник недопустимої лексики. У його створенні беруть участь самі представники груп. Він буде корисним і для суспільства. Голова Національної ради Ольга Герасим’юк особисто курує всі заходи, які відбуваються з даного питання.

Всі суб’єкти у сфері медіа регіону виконують статтю 36 Закону України «Про медіа» (яка визначає обмеження щодо змісту інформації в медіа). За результатами офіційних моніторингів місцевих мовників ознаки порушення закликів до насильницької зміни, повалення конституційного ладу, мови ворожнечі, висловлювань, що підбурюють до дискримінації та іншої інформації до якої є обмеження – відсутні.

**4.2. Результати здійснення перевірок суб’єктів медіа щодо дотримання ними вимог чинного законодавства**

На виконання рішення Національної ради та відповідно до наказу заступника голови Національної ради у 2023 році представник Національної ради у Волинській області здійснила 1 планову виїзну перевірку Редакції газети «СІМ’Я І ДІМ. НАРОДНА ТРИБУНА» (м. Луцьк, ідентифікатор у Реєстрі суб’єктів у сфері медіа L11-01014), у зв’язку із закінченням терміну дії ліцензії Національної ради. Ознак порушення вимог законодавства та умов ліцензії за результатами планової перевірки не зафіксовано. Національна рада розглянула матеріали перевірки та «взяла до відома».

Окрім цього представником відповідно до наказів голови Національної ради, для проведення перевірок було здійснено 3 тижневих офіційних моніторинги телерадіокомпаній, які мовлять на території Волині, але зареєстровані у м. Києві, а саме: ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «УКРАЇНСЬКЕ МУЗИЧНЕ МОВЛЕННЯ», м. Київ (ідентифікатор в Реєстрі суб’єктів у сфері медіа L11-01062, частота 100,1 МГц у м. Луцьку), АТ «НСТУ», м. Київ (ідентифікатор в Реєстрі суб’єктів у сфері медіа L10-01097, м. Луцьк), ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ (ідентифікатор в Реєстрі суб’єктів у сфері медіа L11-01167, частота 106,2 МГц у м. Луцьку). Акти моніторингів із відповідними службовими записками були надіслані до Національної ради й були використані під час здійснення планових перевірок.

Представником Національної ради були здійсненні офіційні моніторинги на наявність/відсутність мовлення в регіоні: АТ «НСТУ», м. Київ (позивний «Радіо «Культура»), АТ «НСТУ», м. Київ (позивний «Українське Радіо»), АТ «НСТУ», м. Київ (позивний «Радіо «Промінь»), АТ «НСТУ», м. Київ багатоканальна телемережа МХ-1 (логотип «Перший»), АТ «НСТУ», м. Київ багатоканальна телемережа МХ-1 (логотип «Суспільне культура»), загальна кількість здійснених офіційних моніторингів – 20. Результати моніторингів були надіслані до управління Національної ради та використанні під час здійснення планових перевірок. Зауважень щодо актів моніторингу не було.

**Розділ 5. Адміністративно-публічна діяльність представника Національної ради**

Представник Національної ради у Волинській області постійно інформує керівників Волинської ОВА та голову Волинської обласної ради щодо діяльності місцевих і регіональних суб’єктів у сфері медіа в регіоні, впливу білоруських програм на прикордонні території області.

Відбувалася постійна взаємодія з управлінням інформаційної та внутрішньої політики Волинської ОВА з питань інформаційного простору регіону (потужності передавачів, покриття Волинської області цифровим сигналом; реєстрації друкованих медіа).

Протягом звітного періоду надавалися постійні консультації представникам Головного управління СБУ у Волинській області, департаменту кіберполіції Національної поліції України з питань розвитку та безпеки інформаційного простору Волинської області, зокрема, щодо мовлення білоруських каналів на прикордонні, надано перелік заборонених аудіовізуальних медіасервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора. Після набарання чинності ЗУ «Про медіа» представником Національної ради у Волинській області постійно проводиться роз’яснювальна робота із суб’єктами медіа щодо його виконання. Було проведено низку зустрічей із представниками органів влади.

Загалом упродовж року представником було проведено 12зустрічей з представниками органів влади, де було обговорено важливі питання, які стосуються медіапростору регіону та його покращення **(Додаток 5).**

Для суб’єктів медіа у Волинській області представником проводилася інформаційно-роз’яснювальна робота, здійснювалося оперативне інформування ліцензіатів та реєстрантів про діяльність та рішення Національної ради, зокрема, щодо реєстрації, участі у конкурсах, внесення змін до ліцензії, переліку іноземних каналів, подання звітної інформації **(Додаток 6)**.

Окрім цього було проведено низку заходів для реалізації ЗУ «Про медіа»

У березні 2023 року взяла участь у виїзній нараді представників Національної ради на тему «Закон України «Про медіа»: реформи в медійному просторі та їх практична реалізація», яка відбулась в Києві. Упродовж року відбувалася постійна комунікація з управлінням представників, структурними підрозділами Національної ради та членами Національної ради.

Упродовж звітного періоду пройшла підвищення кваліфікації та отримала сертифікати:

* «Реалізація гендерної політики»;
* «Документи як форма писемного публічного мовлення»;
* «Оце курс: ДЕЗІНFAKEЦІЯ твого інфопростору»;
* «Медіаграмотність».

Окрім цього представник постійно займалася самоосвітою на таких платформах: ГО «Платформа прав людини», Інституту медіа та комунікації за підтримки американської асоціації юристів Ініціативи з верховенства права АВА ROLI Ukraine, Інституту масової інформації, освітнього центру ВРУ, Національної платформи стійкості та згуртованості, Вищій школі публічного управління, Національній асоціації медіа.

**5.2. Використання соціальних мереж та вебсайту для формування позитивного іміджу регулятора**

Представник Національної ради у своїй роботі активно використовує вебсайт Національної ради, рекомендує його у своєму використанні всім суб’єктам медіа у Волинській області. Окрім цього у 2023 році була створена офіційна сторінка представника, на якій завжди розміщується актуальна інформація для медіа: публікації про досягнення, основні зміни, які відбуваються в медіапросторі регіону, ініціативи та інновації, що мають важливе значення для суб’єктів медіа.

Використання соціальних мереж надає можливість регулятору взаємодіяти з органами влади, громадськістю, медійниками.

Вебсайт регулятора та офіційна сторінка представника – це важливий інформаційний хаб, де розміщено детальний опис всіх змін у медійному просторі. Прозорий та інформативний вебсайт є ефективним засобом, що сприяє взаєморозумінню та забезпечує представникам медіа доступ до повної та правдивої інформації про діяльність регулятора.

**РОЗДІЛ 6. Зауваження та пріоритети діяльності на 2024 рік**

**6.1. Проблемні питання розвитку медіапростору регіону**

Основним викликом, з яким стикаються всі суб’єкти у сфері медіа в регіоні – нестача кадрів через:

* мобілізацію спеціалістів;
* складність процедури бронювання;
* зміни місця проживання, пов’язаних з війною.

Більшість компаній в регіоні мають значні фінансові труднощі і це пов’язано з падінням доходів від реклами, відсутністю допомоги на державному рівні.

Суттєві проблеми є у друкованих медіа. Вони пов’язані зі значним підвищенням тарифів на передплату періодичних видань, малу кількість замовлення на розміщення реклами.

Спостерігається тенденція до зменшення кількості користувачів послуг у провайдерів аудіовізуальних сервісів.

Головним питанням у регіоні є захист інформаційного простору, оскільки область межує з двома республіками та має можливість приймати на своїй території у вільному доступі багато іноземних теле- та радіопрограм. Необхідно на державному рівні зробити все можливе для припинення прийому такого сигналу на території області.

**6.2. Проблематика здійснення повноважень представника національної ради**

Основною проблемою здійснення повноважень представника Національної ради у Волинській області – це здійснення моніторингів на прикордонні, а саме відсутність сертифікованого обладнання, яке дасть можливість здійснити відео- й аудіозапис ефіру теле- чи радіомовлення.

**6.3. Напрямки діяльності, завдання та пріоритети роботи на 2024 рік відповідно до затвердженої Стратегії діяльності Національної ради (2024-2026 рр.)**

В умовах продовження терміну дії правового режиму воєнного стану пріоритетними завданнями для представника Національної ради у Волинській області та секретаріату представника на 2024 рік відповідно до затвердженої Стратегії діяльності є:

* здійснення офіційних моніторингів програм іноземних мовників на прикордонні;
* взаємодія з державними установами та правоохоронними органами з метою захисту інформаційного простору регіону;
* здійснення офіційних моніторингів медіа на виявлення фактів поширення інформації, що дискримінує певні групи осіб;
* здійснення моніторингу регіональних та місцевих телемовників щодо дотримання гендерного балансу;
* сприяння ліцензуванню та реєстрації медіа у регіоні;
* здійснення офіційних моніторингів провайдерів аудіовізуального сервісу на предмет дотримання ними універсального медіасервісу та умов розповсюдження іноземних лінійних медіа.

**Представник Національної ради**

**у Волинській області Лілія БОЙКО**